

***Crecimiento Nominal en Ventas de la Asociación
Nacional de Tiendas de Autoservicio y
Departamentales (ANTAD),
Nacional y Zona Centro del País***

***Fecha de elaboración: Noviembre 2009
(Con datos de Octubre 2009)***

***Sistema Estatal de Información Jalisco
(SEIJAL)***

***NOTA: la Zona Centro Comprende los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco,
México (Toluca), Morelos, Puebla, Querétaro, Colima, Michoacán, Hidalgo, Tlaxcala, y
San Luis Potosí.***

Fuente: Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) presentó su informe sobre las ventas minoristas correspondientes al mes de octubre de 2009, tanto a nivel nacional como de la Zona Centro del país. En esta última se incluye al Estado de Jalisco. Aclara la ANTAD que en el mes de octubre de este año, se tuvo un sábado adicional con respecto a octubre del año anterior.

El crecimiento nominal anual de las ventas en todas las cadenas comerciales asociadas a la ANTAD en México fue de 9.8% a tiendas totales (incluye las aperturas) y de 3.0% a tiendas iguales (las que tienen más de un año operando) en el mes de octubre de 2009.

En las cadenas comerciales asociadas a la ANTAD en la *Zona Centro* del país, el crecimiento nominal anual durante el mes de octubre del presente año, fue de 11.0% a tiendas totales lo que significa un incremento de 4.2 puntos porcentuales con relación a la cifra anual registrada en el mes de septiembre inmediato anterior que fue de 6.8%. El crecimiento en las ventas a tiendas totales del mes de octubre fue debido a incrementos de 9.3% en tiendas de autoservicio y de 19.3% en tiendas departamentales.

Las ventas a tiendas iguales de la Zona Centro del país registraron incremento anual de 4.3% en octubre, esta variación fue de 0.1% en septiembre inmediato anterior. El alza en las ventas a tiendas iguales de octubre se formó por los aumentos registrados en las tiendas de autoservicio y las departamentales, de 2.8% y de 11.7%, respectivamente.

Cabe mencionar que la Zona Centro del país, que abarca 12 estados, entre ellos Jalisco, tuvo una participación acumulada en ventas de 22.8% con relación al total de ventas de la ANTAD.

**CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL EN VENTAS DE LA ANTAD EN
OCTUBRE 2009 (%)**

Concepto	Tiendas Iguales		Tiendas Totales	
	Total ANTAD	Zona Centro	Total ANTAD	Zona Centro
Tipo de Tienda:				
Autoservicios	2.3	2.8	8.7	9.3
Departamentales	10.2	11.7	16.8	19.3
Especializadas	-0.4	*	8.2	*
Línea de Mercancía:				
Supermercados	2.3	3.8	9.8	10.6
Ropa	6.0	5.9	12.3	12.6
Mercancías Generales	3.3	4.4	9.2	10.9
Total ANTAD	3.0	4.3	9.8	11.0

* No se reportan datos de Tiendas Especializadas en la Zona Centro

Fuente: Seijal, con datos de ANTAD

En la Zona Centro, las ventas anuales de octubre incrementaron su ritmo de crecimiento comparativamente al crecimiento anual que registraron las ventas de septiembre anterior, principalmente en lo que se refiere a las tiendas totales departamentales que pasaron de 6.9% en septiembre a 19.3% en octubre; por línea de mercancía, en las tiendas totales creció principalmente la de ropa que pasó de 4.2% a 12.6% y la de mercancías generales pasó de 5.7% a 10.9% en igual lapso de tiempo.

Tipo de Tienda:

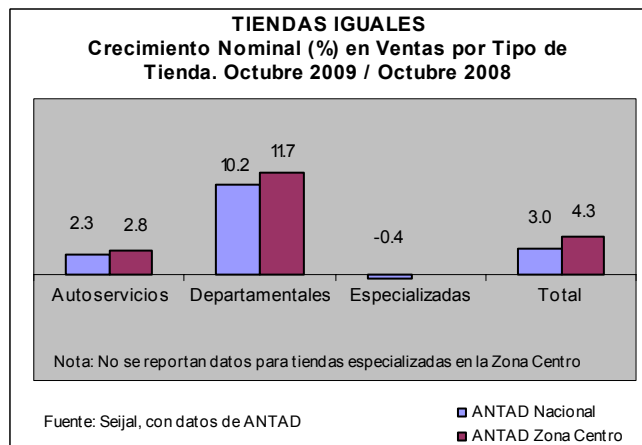
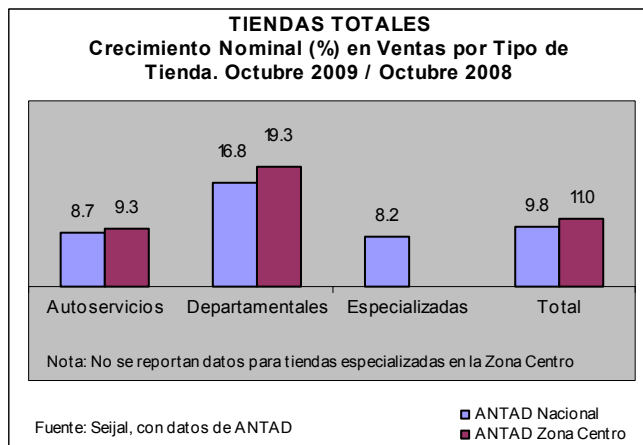
En las tiendas de autoservicio de la ANTAD a nivel país, el crecimiento nominal anual fue de 8.7% a tiendas totales y de 2.3% a tiendas iguales en el mes de octubre del año en curso.

Por su parte, las tiendas de autoservicio de la Zona Centro registraron un crecimiento nominal de 9.3% en las ventas de octubre del presente año a tiendas totales y en las ventas a tiendas iguales la variación fue de 2.8%, sobresaliendo en el concepto de tiendas totales de autoservicio el crecimiento en las ventas de supermercados (10.3%).

Con relación al total de tiendas departamentales afiliadas a la ANTAD, se registró una variación nominal anual a tiendas totales de 16.8%, mientras que a tiendas iguales fue de 10.2% en octubre 2009.

En las tiendas departamentales de la Zona Centro se registró un incremento anual de 19.3% a tiendas totales y de 11.7% a tiendas iguales.

En cuanto a las tiendas especializadas, solamente se reporta información a nivel país, registrándose en octubre una variación nominal anual de 8.2% a tiendas totales y de (-) 0.4% a tiendas iguales.



Línea de Mercancía:

Las ventas en todas las cadenas comerciales asociadas a la ANTAD, en la línea de Supermercados (abarrotes y perecederos), el crecimiento nominal anual fue de 9.8% a tiendas totales y de 2.3% a tiendas iguales en el mes de octubre del año en curso. En el rubro de Ropa las cifras fueron positivas tanto a tiendas totales como a tiendas iguales, 12.3% y 6.0%, respectivamente. En la línea de Mercancías Generales, las tiendas totales registraron crecimiento de 9.2% y las tiendas iguales de 3.3%.

En la Zona Centro, el resultado nominal anual en Supermercados (abarrotes y perecederos) fue de 10.6% a tiendas totales y de 3.8% a tiendas iguales en el mes en cuestión. En línea de Ropa (que incluye calzado) de la Zona Centro el resultado fue de 12.6% a tiendas totales y de 5.9% a tiendas iguales. En el rubro de Mercancías Generales, el resultado a unidades totales fue de 10.9%, mientras que a unidades iguales fue de 4.4%.

