



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

Se anexa la problemática detectada de la Comisión, durante las reuniones pasadas recientes, lo cual puede contribuir a las ideas para poder establecer el Plan Estratégico 2006 de la CNIE-AMSDE.

- Falta de cultura de uso de la información.
- Falta de coordinación entre generadores y usuarios de información.
- Dispersión de la información.
- Desigualdad en el desarrollo de los sistemas de información estatales.
- Falta de un marco jurídico homogéneo.
- Falta de estandarización de la información.
- Falta de confianza en la información oficial.
- Insuficiencia presupuestal.
- Difusión de los trabajos de la Comisión.

El Plan Estratégico se compone entonces de:

- MISION (ya existe pero habrá que modificarla)
- VISION (ya existe pero habrá que modificarla)
- OBJETIVOS ESTRATEGICOS (ya existen pero habrá que modificarlos)
- PROGRAMAS DE TRABAJO (los 4 ya definidos)
- LINEAS DE ACCION (3 o 4 para c/u de los programas)
- METAS (a trabajarlas durante la próxima reunión, las necesarias para cada línea)
- MATRIZ DE CORRESPONSABILIDAD (de acuerdo con las metas que se definan).



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p style="text-align: center;">Actual (1999-2005)</p>	<p style="text-align: center;">Propuesta (Plan 2006)</p>
<p>Misión:</p> <p>Constituirse como el foro para el planteamiento, análisis y solución de problemas relativos al manejo, generación, intercambio e integración de información de los estados del país.</p> <p><i>Ser una Comisión con funciones de auditoría de información que permita validar y reconocer la calidad de la información generada por los tres niveles de gobierno y por el sector privado.</i></p>	<p>GENERAR, CONCENTRAR DE FORMA HOMOGÉNEA, ANALIZAR E INTERCAMBIAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA GENERADA EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS; PRINCIPALMENTE DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICA, ASÍ COMO COORDINAR, PRESENTAR Y DIFUNDIR OPORTUNAMENTE LOS INSUMOS DERIVADOS DE ESTA.</p> <p>La misión representa la más elevada aspiración hacia la cual todos los esfuerzos deben estar encaminados.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Es la razón de ser de la Comisión. -Es la declaración de los fines que persigue. -Es el "para qué" de la existencia de la Comisión.) <p>La misión se redacta en infinitivo (P.ej.- Analizar documentos,..., coordinar trabajos..., desarrollar estudios...)</p> <p>NOTA: MARQUÉ EL ASPECTO DE GENERAR, CON ROJO, DEBIDO A QUE TENGO MIS DUDAS SI LA COMISIÓN ESTA CONSTITUIDA PARA GENERAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA.</p>
<p>Visión:</p> <p>Coordinar los sistemas estatales de información, a través de estrategias comunes, integrando,</p>	<p>LOS ESTADOS COORDINADOS SE DESARROLLAN ACTIVAMENTE, ATRAVÉS DEL USO CONFIABLE, EFICAZ Y OPORTUNO DE LA INFORMACIÓN, MISMA QUE NOS PERMITE LA OPTIMA TOMA DE DECISIONES. POR ENDE SOMOS UNA COMISIÓN QUE TRABAJA EN COORDINACIÓN CON LOS SISTEMAS ESTATALES DE INFORMACIÓN</p>



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>gestionando y proporcionando información de carácter estadístico, tecnológico, geográfico, económico y social, que permitan sentar las bases de integración de los sistemas nacionales a través de aspectos técnicos y jurídicos, que aseguren la calidad, confianza, certidumbre y accesibilidad de la información, promoviendo un manejo profesional, honesto, imparcial y veraz de la misma para la toma de decisiones.</p>	<p>E INSTITUCIONES GENERADORAS DE LA MISMA, BASADA EN LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y JURÍDICOS, LOS CUALES GARANTIZAN SU CALIDAD, CONFIBILIDAD, CERTIDUMBRE Y ACCCESIBILIDAD.</p> <p>-La visión implica lo mejor que queremos llegar a ser como Comisión, para poder dar respuesta a la Misión.</p> <p>-Responde a los siguientes cuestionamientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿A dónde queremos llegar? ¿Cómo queremos ser? ¿Cómo queremos que nos visualicen? ¿Qué deseamos lograr? <p>La visión se redacta en presente, tal como si ya hubieran sucedido las cosas ideales. P.ej. "Somos una Comisión que se caracteriza por...").</p>
<p>Política de Calidad: Propongo que también se desarrolle una política de calidad de los productos y servicios generados al interior de la CNIE. Provisionalmente envió la siguiente propuesta:</p>	<p>TODOS LOS INSUMOS, PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE GENEREN AL INTERIOR DE LA COMISIÓN, DEBEN DE SATIFACER PLENAMENTE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DE TODOS LOS ESTADOS; SOBRE TODO LA VINCULADA CON ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS, MEDIANTE EL DESARROLLO PROGRESIVO DE SUS INTEGRANTES Y SU CONSTANTE CAPACITACIÓN, ASI COMO LA APLICACIÓN CONTINUA DE TÉCNICAS, NORMAS Y METODOLOGIAS VIGENTES Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA AVANZADA.</p>
<p>Objetivos Estratégicos:</p>	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA</p>

Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la estandarización técnica y metodológica de los sistemas de información y estadística estatales de carácter económico y social para facilitar el intercambio de información entre generadores y usuarios. 2. Generar y difundir los conceptos básicos metodológicos que permitan integrar y estandarizar los sistemas estatales cuyas características más importantes deben ser: homogeneidad, agilidad, confiabilidad, disponibilidad y oportunidad. 3. Ser una Comisión con funciones de auditoría de información que permita validar y reconocer la calidad de la información generada por los tres niveles de gobierno y por el sector privado. 4. Diseñar y difundir elementos básicos de administración, precios, aspectos jurídicos y en general los que normen la relación entre generadores y usuarios de la información de los sistemas estatales. 	<p>DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS – 3 o 4-):</p> <p>Los objetivos estratégicos representan una decisión a realizar, con implicaciones a largo plazo, además de que son el principal curso de acción cuyo objetivo es construir sobre las fortalezas, superar debilidades, explotar oportunidades y abatir amenazas.</p> <p>Están relacionados con todos los programas que se definan posteriormente para poder lograr dichos objetivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PROMOVER Y COADYUVAR EN EL DESARROLLO DE LA ESTANDARIZACIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA DE LOS SISTEMAS ESTATALES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO. 2. GENERAR, CONCENTRAR, APLICAR Y DIFUNDIR TÉCNICAS, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS, QUE PERMITAN PRESENTAR UNA INFORMACIÓN CONFIABLE, DIGERIBLE, HOMOGÉNEA, COMPLETA Y OPORTUNA. 3. SER AUDITOR FACULTATIVO, SOBRE LA INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICA, QUE SE GENERE EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO. 4. BUSCAR FINANCIAMIENTO PROPIO, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS MÁS LAS APTACIONES DE LOS ESTADOS. 5. ORGANIZAR EVENTOS, SEMINARIOS Y CURSOS RELATIVOS
--	---



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<ol style="list-style-type: none"> 5. Financiar los trabajos de la Comisión con un pequeño porcentaje de las ventas de información estatal más lo que los estados contribuyan. 6. Generar proyectos de trabajo para el análisis y estudio de problemas comunes. 7. Organizar eventos, seminarios y cursos relativos a la Comisión que permitan mantener el mismo nivel de información. 8. Otros que proponga el equipo de trabajo que se integre. 	<p>A LA COMISIÓN QUE PERMITAN MANTENER EL MISMO NIVEL DE CALIDAD DE INFORMACIÓN.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. PROMOVER Y DIFUNDIR INFORMACIÓN ESTRATEGICA, PRINCIPALMENTE SOCIOECONÓMICA, QUE SE GENERA EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO Y QUE SIRVA DE APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS.
<p>Programas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de Información. <p>Objetivo: Concentrar la mayor cantidad de información que sea útil para la toma de decisiones, tanto del sector público como del sector privado.</p>	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA DE PROGRAMAS Y SUS RESPECTIVAS LINEAS DE ACCION).</p> <p>Sin embargo, los programas de trabajo de la Comisión ya fueron definidos recientemente en la reunión antepasada de la CNIE, en Zacatecas. Estos son los 4 siguientes: Información, Vinculación,</p>

Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>Líneas de acción:</p> <p>1.1. GENERAR NORMAS Y METODOLOGIAS BÁSICAS PARA LA CONCENTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN; EN ESTE SENTIDO DISEÑAR FORMATOS ESPECIFICOS.</p> <p>1.2. ANALIZAR Y DEPURAR UN INVENTARIO DE INFORMACIÓN GENERADA EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.</p> <p>1.3 GENERAR PRODUCTOS ESTADÍSTICOS EN RELACIÓN A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE.</p> <p>2. Programa de Vinculación.</p> <p>Objetivo: INTERACTUAR, CONCERTAR Y TRABAJAR DE MANERA COORDINADA, CON LAS FUENTES PÚBLICAS Y PRIVADAS GENERADORAS DE INFORMACIÓN, DE ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA, PRINCIPALMENTE VINCULADAS CON EL ASPECTO SOCIOECONÓMICO.</p> <p>Líneas de acción:</p> <p>2.1. CELEBRAR CONVENIOS DE CONCERTACIÓN O COLABORACIÓN DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA, CON LOS ESTADOS, DEPENDENCIAS FEDERALES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PRIVADO.</p> <p>2.2. TRABAJAR DE MANERA COORDINADA CON LAS FUENTES</p>	<p>Tecnología y Difusión.</p> <p>El programa debe responder a la pregunta ¿qué vamos a hacer? y debe contener un objetivo.</p> <p>Posteriormente habrá que redactar líneas de acción para cada programa (3 o 4 para c/u).</p> <p>Las líneas de acción son las estrategias específicas definidas para el cumplimiento de los programas de trabajo. Deberán redactarse como acciones sustantivas: p.ej: Análisis de Información Estadística (dentro del Programa de Información).</p> <p>La líneas estratégicas son estrategias puntuales que responden a la pregunta de ¿Cómo lo vamos a hacer?</p> <p>METAS:</p> <p>Las líneas de acción son la pauta para definir METAS.</p> <p>Las METAS son los actos necesarios para llevar a buen término las líneas de acción propuestas. Aquí habrá</p>
--	--

Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>GENERADORAS DE INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO.</p> <p>2.3. BUSCAR LA CONTINUA CAPACITACIÓN DE LAS FUENTES GENERADORAS DE INFORMACIÓN, SOBRE LA APLICACIÓN DE NORMAS, METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.</p> <p>3. Programa de Tecnología.</p> <p>Objetivo: Crear el software necesario para un óptimo manejo de la información estadística.</p> <p>Líneas de acción:</p> <p>3.1. ELABORAR UN DIGNÓSTICO DE LOS COSTOS DEL SOFTWARE.</p> <p>3.2. BUSCAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO.</p> <p>3.3. IDENTIFICAR LA ALTERNATIVA MAS EFICIENTE DE DESARROLLADORES DEL SISTEMA.</p> <p>3.4. DESARROLLAR UN SISTEMA INFORMÁTICO, QUE PERMITA INTERACTUAR EN LA TRANFERENCIA DE INFORMACIÓN DE FORMA DINAMICA Y OPORTUNA ENTRE TODAS LAS ENTIDADES.</p> <p>4. Programa de Difusión.</p> <p>Objetivo: Promover las actividades de la Asociación...</p>	<p>término las líneas de acción propuestas. Aquí habrá que definir el QUIEN, COMO, CUANDO y DONDE se ejecutará la meta, para lo cual tendremos que hacer una Matriz de Corresponsabilidad, que es un cuadro que indica la responsabilidad de ejecución y operación de las metas.</p> <p>(PROPONEMOS QUE EN ESTA CONSULTA ELECTRONICA LLEGUEMOS SOLO AL NIVEL DE LINEAS DE ACCION, PARA PODER TRABAJAR SOBRE LAS METAS DURANTE LA REUNION DE VERACRUZ, EL 23 Y 24 DE MARZO).</p>
--	---



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

Líneas de acción:

- 4.1. Boletín informativo de la CNIE.
- 4.2. **DESARROLLAR UNA PAGINA WEB.**
- 4.3. **INTERACTUAR Y PARTICIPAR EN REUNIONES DE OTROS CONSEJOS AFINES, COMO EL DE MEJORA REGULATORIA ETC.**
- 4.4. **GENERAR ESTUDIOS Y PRODUCTOS CON ENFOQUE SOCIOECONÓMICO Y DISTRIBUIRLOS EN LOS PRINCIPALES EVNTOS CELEBRADOS EN LOS ESTADOS.**