



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

Se anexa la problemática detectada de la Comisión, durante las reuniones pasadas recientes, lo cual puede contribuir a las ideas para poder establecer el Plan Estratégico 2006 de la CNIE-AMSDE.

- Falta de cultura de uso de la información.
- Falta de coordinación entre generadores y usuarios de información.
- Dispersión de la información.
- Desigualdad en el desarrollo de los sistemas de información estatales.
- Falta de un marco jurídico homogéneo.
- Falta de estandarización de la información.
- Falta de confianza en la información oficial.
- Insuficiencia presupuestal.
- Difusión de los trabajos de la Comisión.

El Plan Estratégico se compone entonces de:

- MISION (ya existe pero habrá que modificarla)
- VISION (ya existe pero habrá que modificarla)
- OBJETIVOS ESTRATEGICOS (ya existen pero habrá que modificarlos)
- PROGRAMAS DE TRABAJO (los 4 ya definidos)
- LINEAS DE ACCION (3 o 4 para c/u de los programas)
- METAS (a trabajarlas durante la próxima reunión, las necesarias para cada línea)
- MATRIZ DE CORRESPONSABILIDAD (de acuerdo con las metas que se definan).



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p align="center">Actual (1999-2005)</p>	<p align="center">Propuesta (Plan 2006)</p>
<p>Misión:</p> <p>Constituirse como el foro para el planteamiento, análisis y solución de problemas relativos al manejo, generación, intercambio e integración de información de los estados del país.</p> <p><i>Ser una Comisión con funciones de auditoría de información que permita validar y reconocer la calidad de la información generada por los tres niveles de gobierno y por el sector privado.</i></p>	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA PARA MODIFICAR LA MISION, LA CUAL DEBE TENER LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:</p> <p>Conjuntar esfuerzos para generar, integrar y proporcionar información estadística útil, veraz y oportuna que sirva para satisfacer las necesidades de información de los gobiernos de las diferentes Entidades Federativas, que impulse la labor de Promoción y Desarrollo en beneficio de la sociedad en su conjunto.</p> <p>-La misión representa la más elevada aspiración hacia la cual todos los esfuerzos deben estar encaminados. -Es la razón de ser de la Comisión. -Es la declaración de los fines que persigue. -Es el "para qué" de la existencia de la Comisión.)</p>



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

	<p>La misión se redacta en infinitivo (P.ej.- Analizar documentos,..., coordinar trabajos..., desarrollar estudios...)</p>
<p>Visión:</p> <p>Coordinar los sistemas estatales de información, a través de estrategias comunes, integrando, gestionando y proporcionando información de carácter estadístico, tecnológico, geográfico, económico y social, que permitan sentar las bases de integración de los sistemas nacionales a través de aspectos técnicos y jurídicos, que aseguren la calidad, confianza, certidumbre y accesibilidad de la información, promoviendo un manejo profesional, honesto, imparcial y veraz de la misma para la toma de decisiones.</p>	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA DE MODIFICACION DE LA VISION, LA CUAL INCLUYE VARIOS ASPECTOS A CONSIDERAR:</p> <p>Somos una Comisión que fortalece y consolida los sistemas estatales de información; a través de estrategias comunes, integrando, gestionando y proporcionando información de carácter estadístico, tecnológico, geográfico, económico y social, que permite sentar las bases de integración de los sistemas nacionales. Contempla además los aspectos relevantes para la continua generación de conocimiento y se ha traducido en una herramienta eficiente que brinda a los gobiernos estatales los elementos necesarios para una mejor planeación y proceso de toma de decisiones.</p>



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

	<p>-La visión implica lo mejor que queremos llegar a ser como Comisión, para poder dar respuesta a la Misión.</p> <p>-Responde a los siguientes cuestionamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ¿A dónde queremos llegar? b) ¿Cómo queremos ser? c) ¿Cómo queremos que nos visualicen? d) ¿Qué deseamos lograr? <p>La visión se redacta en presente, tal como si ya hubieran sucedido las cosas ideales. P.ej. "Somos una Comisión que se caracteriza por...").</p>
<p>Objetivos Estratégicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la estandarización técnica y metodológica de los sistemas de información y estadística estatales de carácter económico y social para facilitar el intercambio de información entre generadores y usuarios. 2. Generar y difundir los conceptos básicos metodológicos que permitan integrar y estandarizar los sistemas estatales cuyas características más importantes deben ser: 	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS – 3 o 4-):</p> <p>PROPONEMOS QUE SEAN LOS MISMOS OBJETIVO ESTRATÉGICOS.</p> <p>Los objetivos estratégicos representan una decisión a realizar, con implicaciones a largo plazo, además de que son el principal curso de acción cuyo objetivo es construir sobre las fortalezas, superar debilidades, explotar oportunidades y abatir amenazas.</p> <p>Están relacionados con todos los programas que se</p>

Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>homogeneidad, agilidad, confiabilidad, disponibilidad y oportunidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ser una Comisión con funciones de auditoría de información que permita validar y reconocer la calidad de la información generada por los tres niveles de gobierno y por el sector privado. 4. Diseñar y difundir elementos básicos de administración, precios, aspectos jurídicos y en general los que normen la relación entre generadores y usuarios de la información de los sistemas estatales. 5. Financiar los trabajos de la Comisión con un pequeño porcentaje de las ventas de información estatal más lo que los estados contribuyan. 6. Generar proyectos de trabajo para el análisis y estudio de problemas comunes. 7. Organizar eventos, seminarios y cursos relativos a la Comisión que permitan mantener el mismo 	<p>definan posteriormente para poder lograr dichos objetivos.</p>
--	---



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>nivel de información.</p> <p>8. Otros que proponga el equipo de trabajo que se integre.</p>	
<p>Programas:</p> <p>1. Programa de Información.</p> <p>Objetivo: Concentrar y Generar la mayor cantidad de información diferenciada a la que generan las fuentes actuales de información (INEGI) y que sean necesarias para la toma de decisiones, tanto del sector público como del sector privado.</p> <p>Líneas de acción:</p> <p>1.1. Hacer un diagnóstico de qué información se requiere que no sea generada por el INEGI.</p> <p>1.2. Concentrar los registros administrativos de las dependencias federales, estatales y municipales necesarios para atender el listado de variables “necesarios” (y no generados por INEGI); para posteriormente darles el proceso estadístico</p>	<p>(AQUÍ CADA QUIEN DEBERA ESCRIBIR SU PROPUESTA DE PROGRAMAS Y SUS RESPECTIVAS LINEAS DE ACCION).</p> <p>Sin embargo, los programas de trabajo de la Comisión ya fueron definidos recientemente en la reunión antepasada de la CNIE, en Zacatecas. Estos son los 4 siguientes: Información, Vinculación, Tecnología y Difusión.</p> <p>El programa debe responder a la pregunta ¿qué vamos a hacer? y debe contener un objetivo.</p> <p>Posteriormente habrá que redactar líneas de acción para cada programa (3 o 4 para c/u).</p> <p>Las líneas de acción son las estrategias específicas definidas para el cumplimiento de los programas de trabajo. Deberán redactarse como acciones</p>

Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>correspondiente.</p> <p>1.3 Trabajar en la generación de variables clave para todos las Entidades Federativas (Ejemplo: IED y Exportaciones a nivel Estado), bajo una misma metodología que cumpla con los estándares internacionales.</p> <p>2. Programa de Vinculación.</p> <p>Objetivo: Apoyar en el proceso de gestión con las instancias estatales correspondientes para obtener la información necesaria y facilitar los procesos correspondientes para la eficiente generación y concentración de estadística.</p> <p>Líneas de acción:</p> <p>2.1. Hacer un diagnóstico por Estado en donde se especifique la dependencias que son “Unidades Productoras de Información” (esta labor se puede realizar dentro de los trabajos que plantea INEGI en los Comités Técnicos Regionales).</p> <p>2.2. El presente grupo de trabajo (Vinculación) hará las gestiones al interior de cada Estado con las</p>	<p>sustantivas: p.ej: Análisis de Información Estadística (dentro del Programa de Información).</p> <p>La líneas estratégicas son estrategias puntuales que responden a la pregunta de ¿Cómo lo vamos a hacer?</p> <p>METAS:</p> <p>Las líneas de acción son la pauta para definir METAS.</p> <p>Las METAS son los actos necesarios para llevar a buen término las líneas de acción propuestas. Aquí habrá que definir el QUIEN, COMO, CUANDO y DONDE se ejecutará la meta, para lo cual tendremos que hacer una Matriz de Corresponsabilidad, que es un cuadro que indica la responsabilidad de ejecución y operación de las metas.</p> <p>(PROPONEMOS QUE EN ESTA CONSULTA ELECTRONICA LLEGUEMOS SOLO AL NIVEL DE LINEAS DE ACCION, PARA PODER TRABAJAR SOBRE LAS METAS DURANTE LA</p>
--	--



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>dependencias que corresponda para obtener el listado de información definido por la Mesa de Estadísticas.</p> <p>2.3. Se encargarán de detectar los temas de interés para el caso de ponencias en temas actuales; así como la ubicación de los mejores expositores de acuerdo al rubro que se trate.</p> <p>3. Programa de Tecnología.</p> <p>Objetivo: Dar el soporte técnico para efficientar el proceso del tratamiento de información estadística; así como generar las salidas de información con un enfoque dinámico y práctico.</p> <p>Líneas de acción:</p> <p>3.1. Definirá los requerimientos necesarios para concentrar la información en Bases de Datos</p> <p>3.2. Definirá requerimientos para que el portal de internet de la Comisión se mantenga en óptimas condiciones y que cumpla el fin de ser el punto de reunión cotidiano de los participantes.</p> <p>3.3. Explorará las diversas opciones que salidas de</p>	<p>REUNION DE VERACRUZ, EL 23 Y 24 DE MARZO).</p>
--	---



Comisión Nacional de Información y Estadística (CNIE) de la AMSDE A.C.

Plan Estratégico 2006

<p>información como : Análisis Multidimensional, Consultas dinámicas, etc.</p> <p>4. Programa de Difusión.</p> <p>Objetivo: Promover las actividades de la Asociación, así como encargarse de la logística propia de las reuniones plenarios .</p> <p>Líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. Boletín informativo de la CNIE.4.2. Grupo de trabajo encargado de generar minutas, concentración de presentaciones y comunicaciones masivas entre participantes de la Comisión.	
--	--