



Encuesta de Coyuntura

Segundo Semestre 2005

Febrero 2006

Instituto Jalisciense de Promoción y

Estudios Económicos

Sistema Estatal de

Información Jalisco

SEPROE



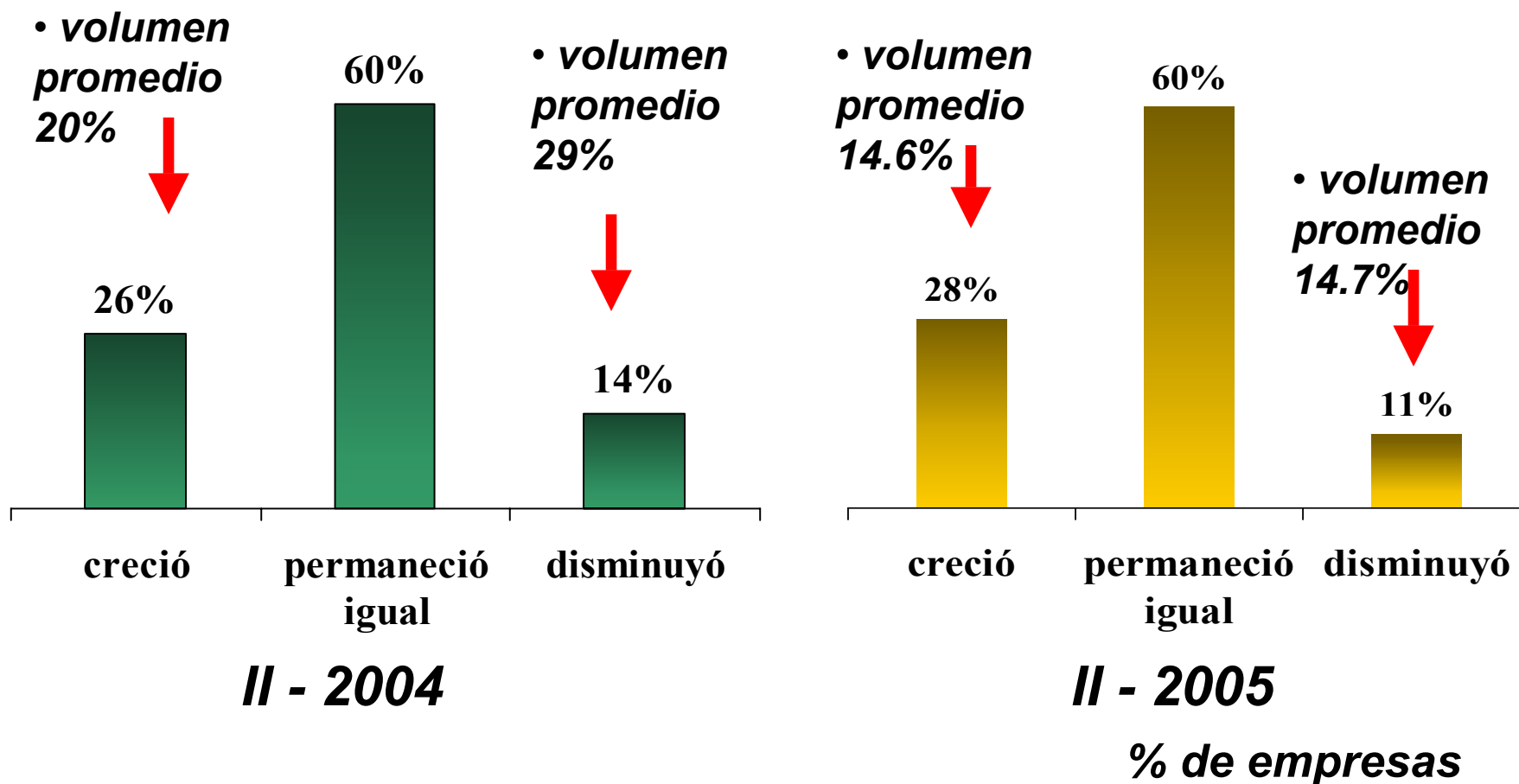
Muestra: 400 empresas

- ***Guadalajara***
- ***Zapopan***
- ***Tlaquepaque***
- ***Tonalá***

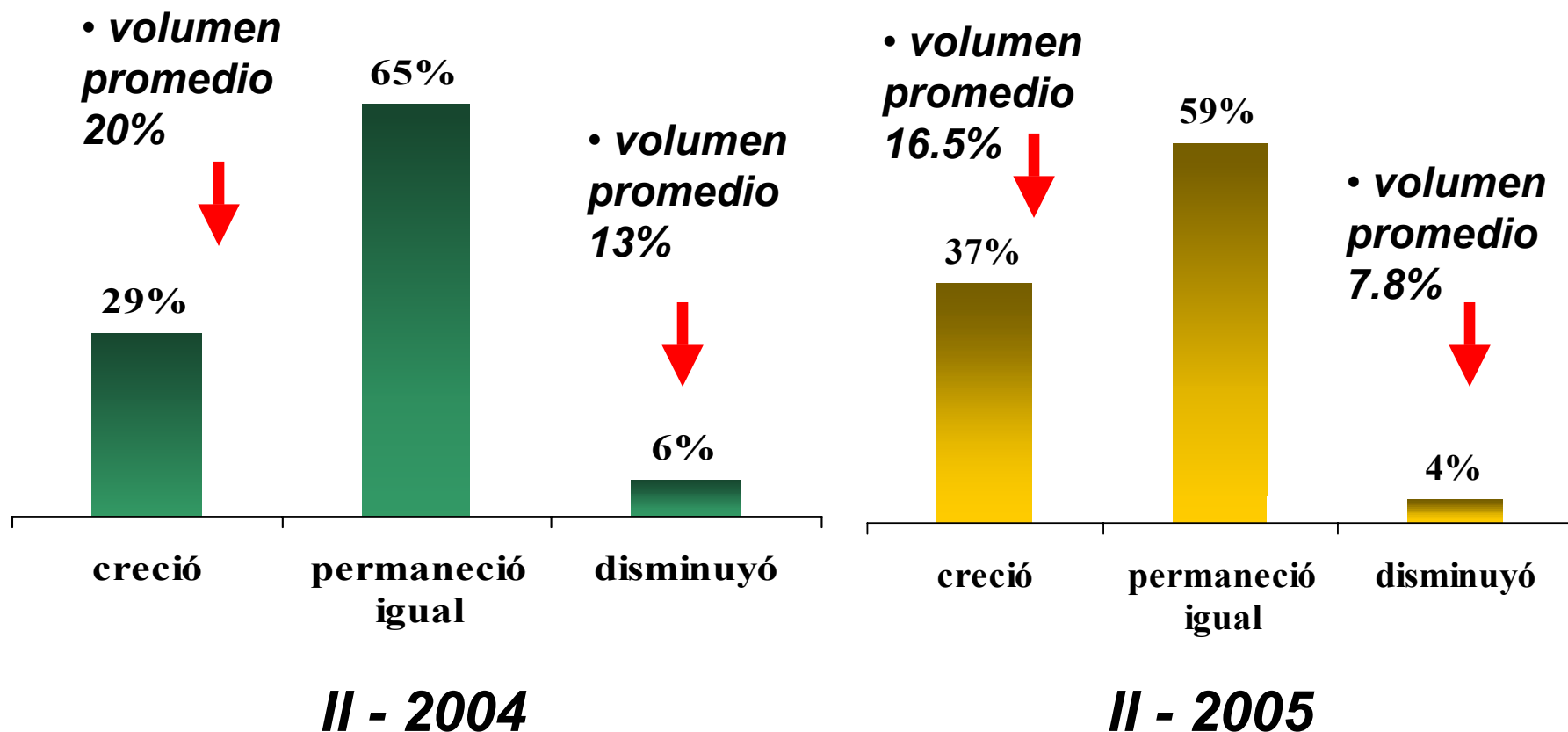


Ventas
Mercados y
Costos

En relación al volumen de ventas (de productos y/o servicios), en el último semestre, éste:



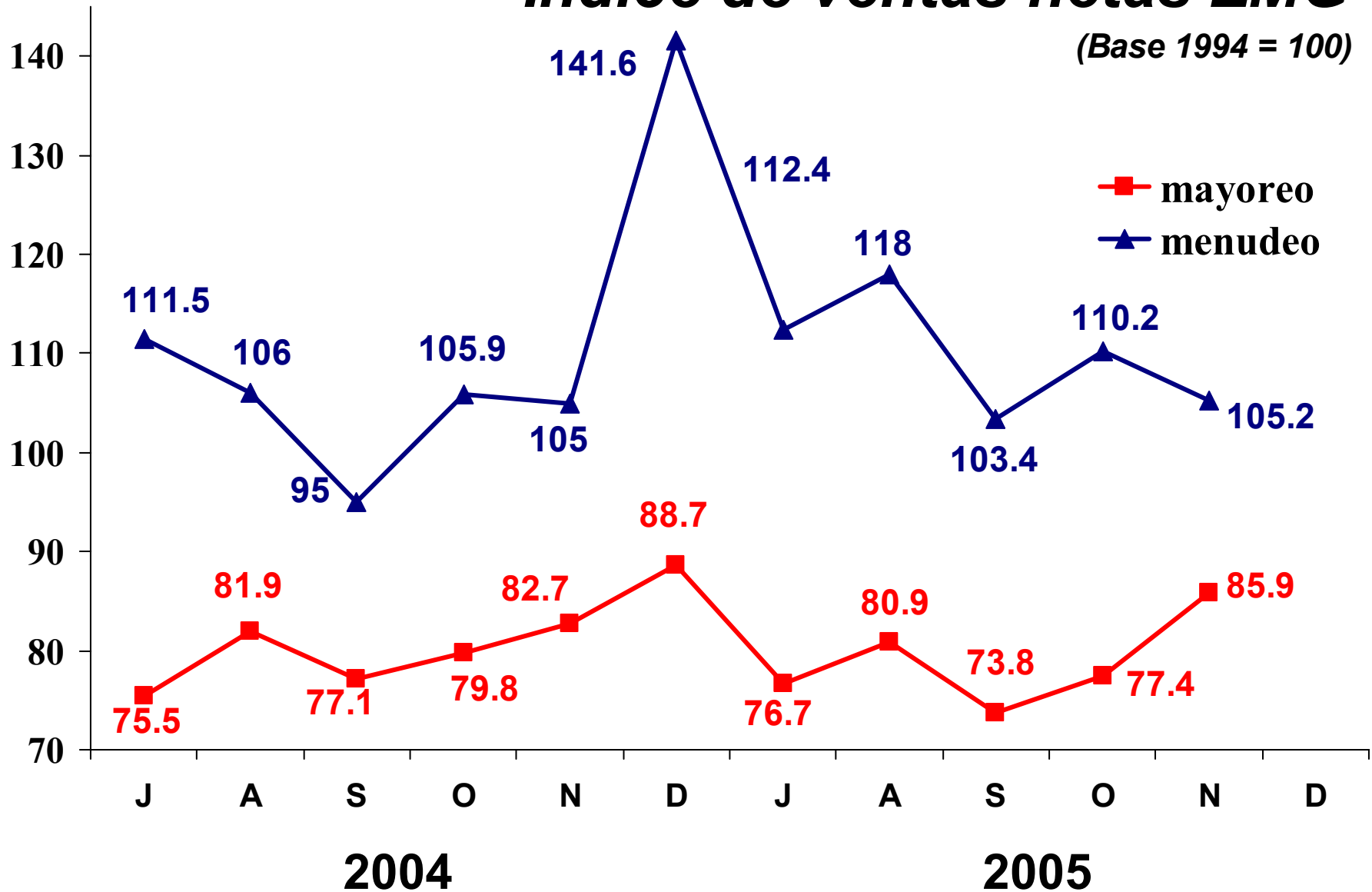
Pronóstico de ventas (de productos y/o servicios), para los próximos seis meses:



% de empresas

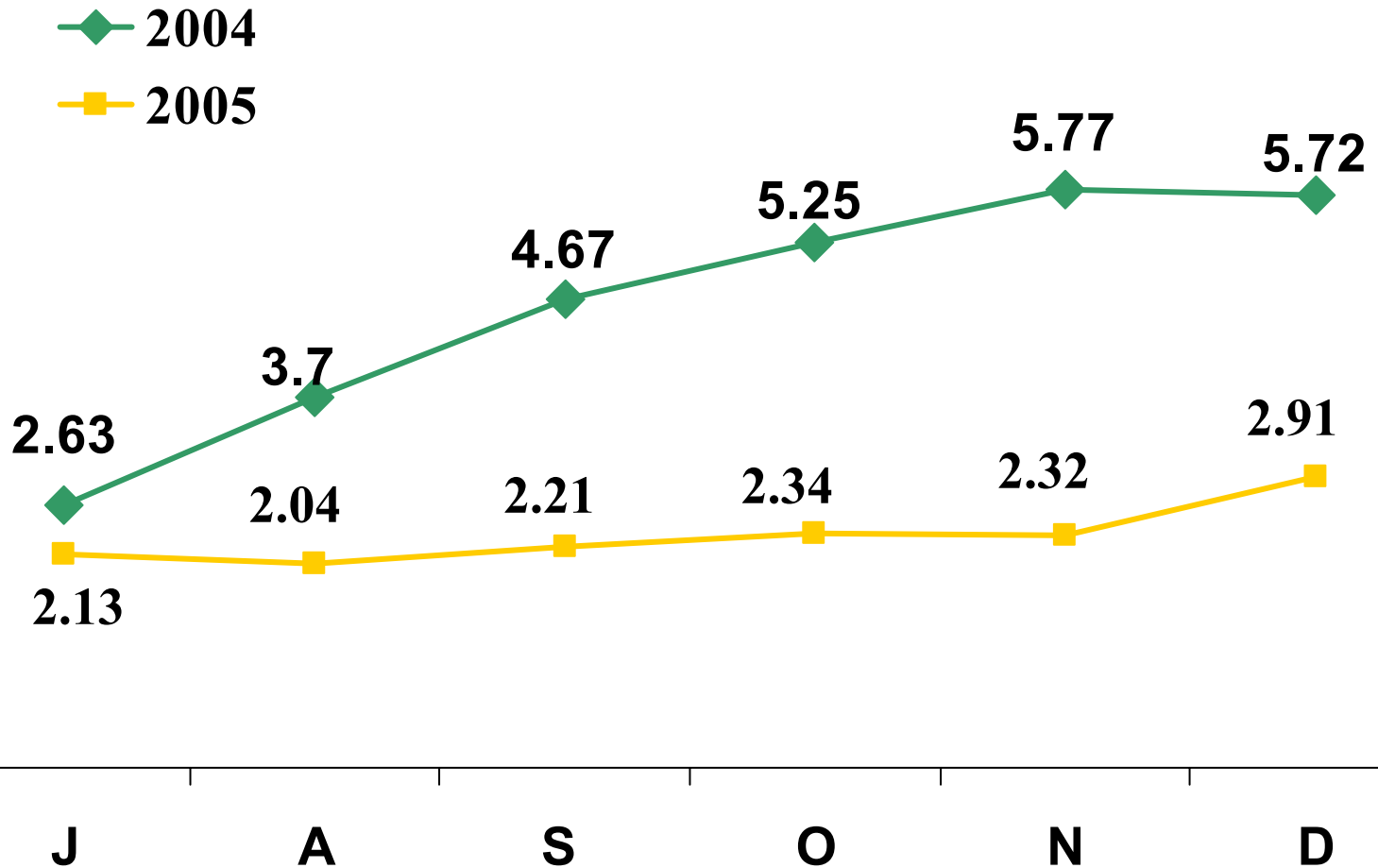
Indice de ventas netas ZMG

(Base 1994 = 100)



Inflación acumulada ZMG

(%)



Fuente: Banco de México

En ventas a crédito, ¿Qué plazos ofrece?

II – 2004

II – 2005



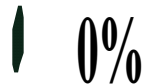
*solo
contado*



*máximo
30 días*



*máximo
60 días*



*máximo
90 días*

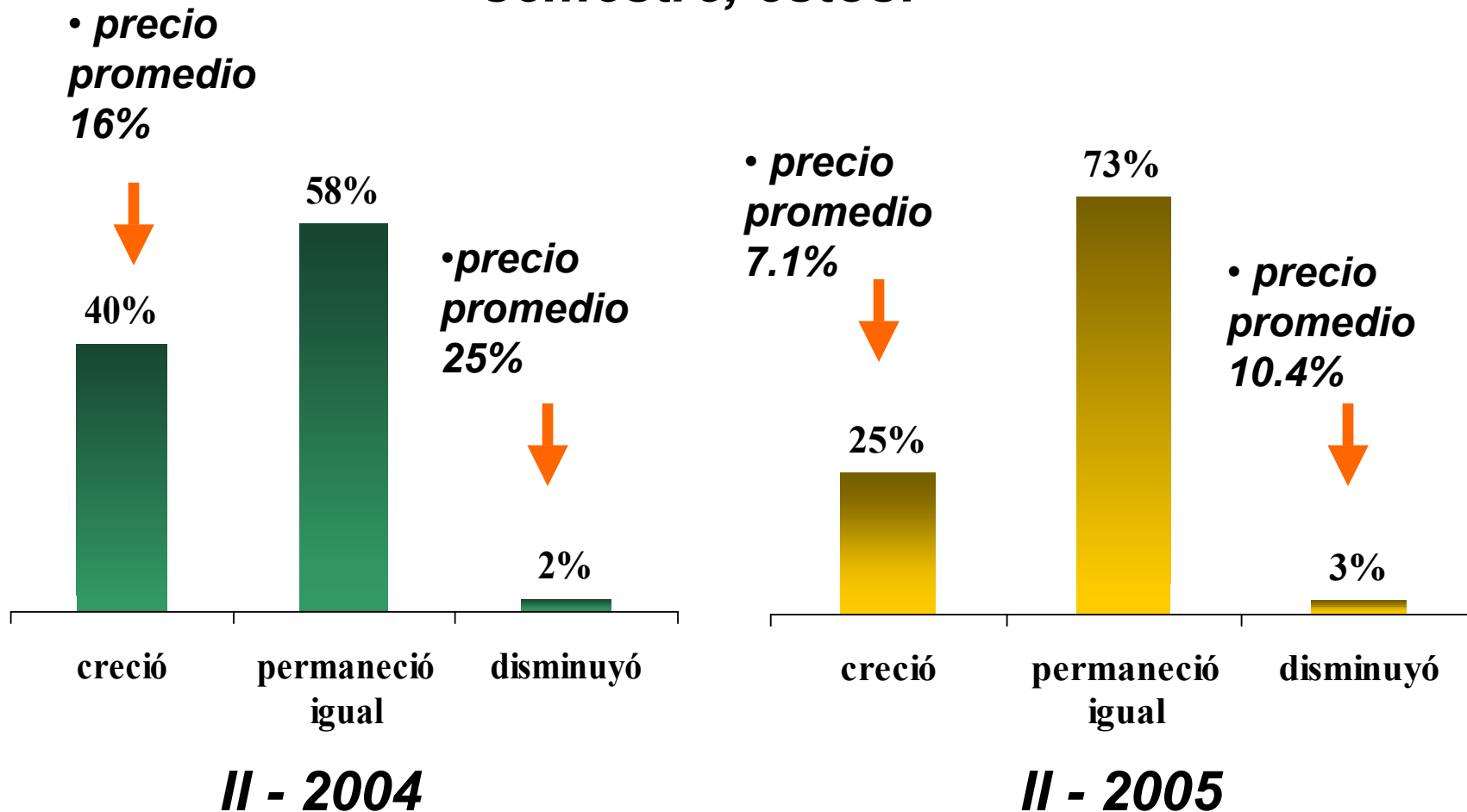


*más de
90 días*



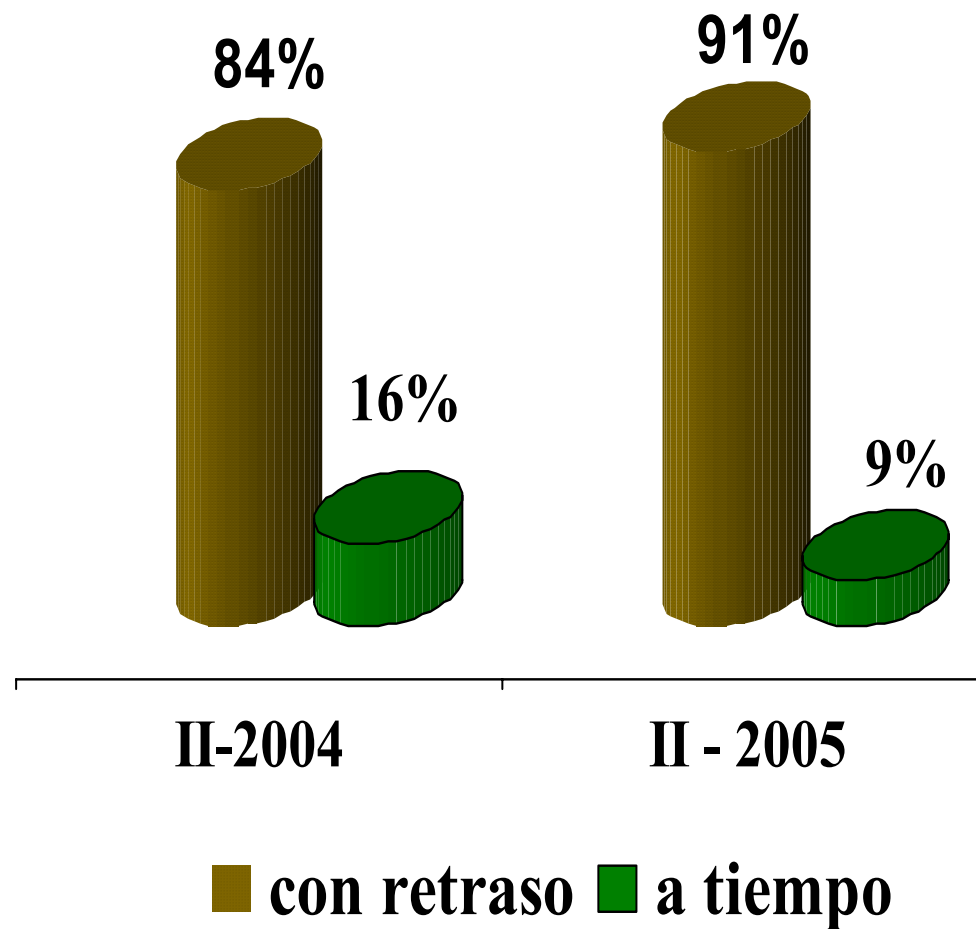
% de empresas

En cuanto a los precios de ventas, en el último semestre, éstos:



% de empresas

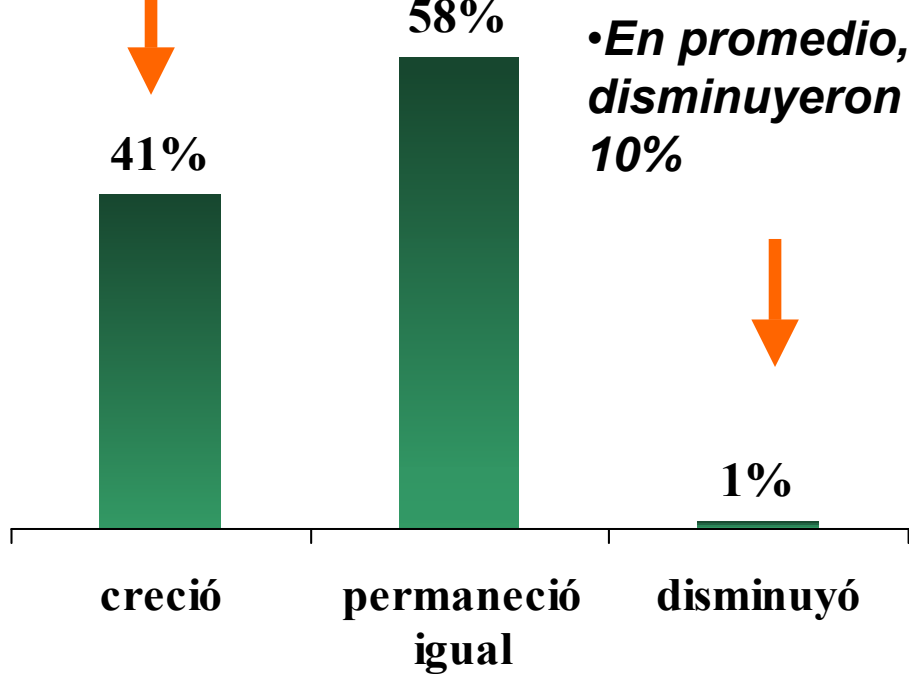
De las ventas a crédito, recibió el pago:



% de empresas

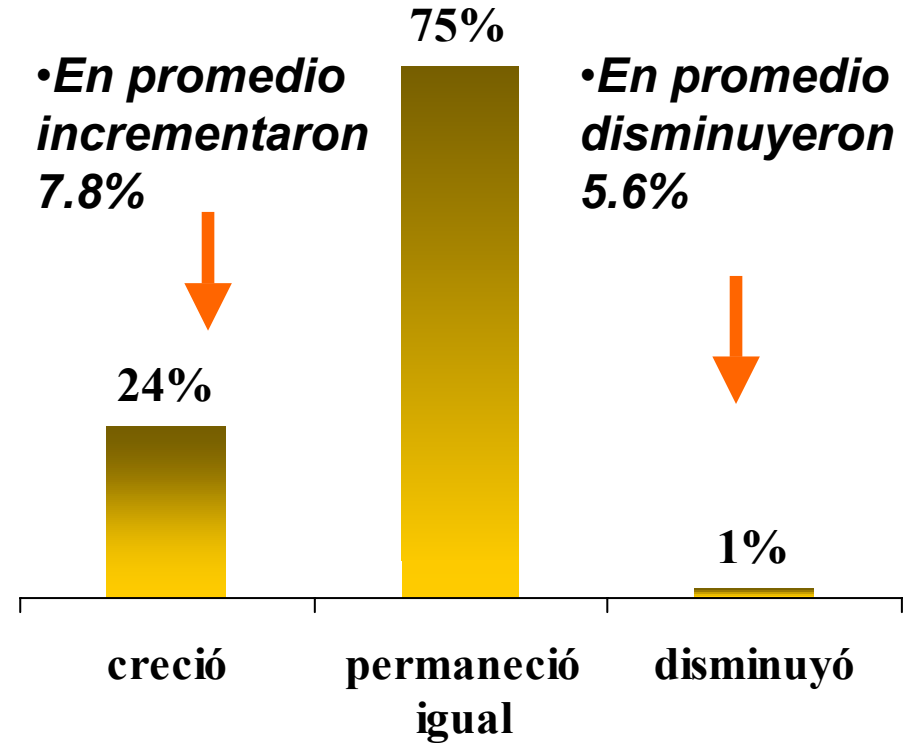
En relación a sus costos totales, en el último semestre, éstos:

•En promedio
incrementaron
15%



•En promedio,
disminuyeron
10%

•En promedio
incrementaron
7.8%



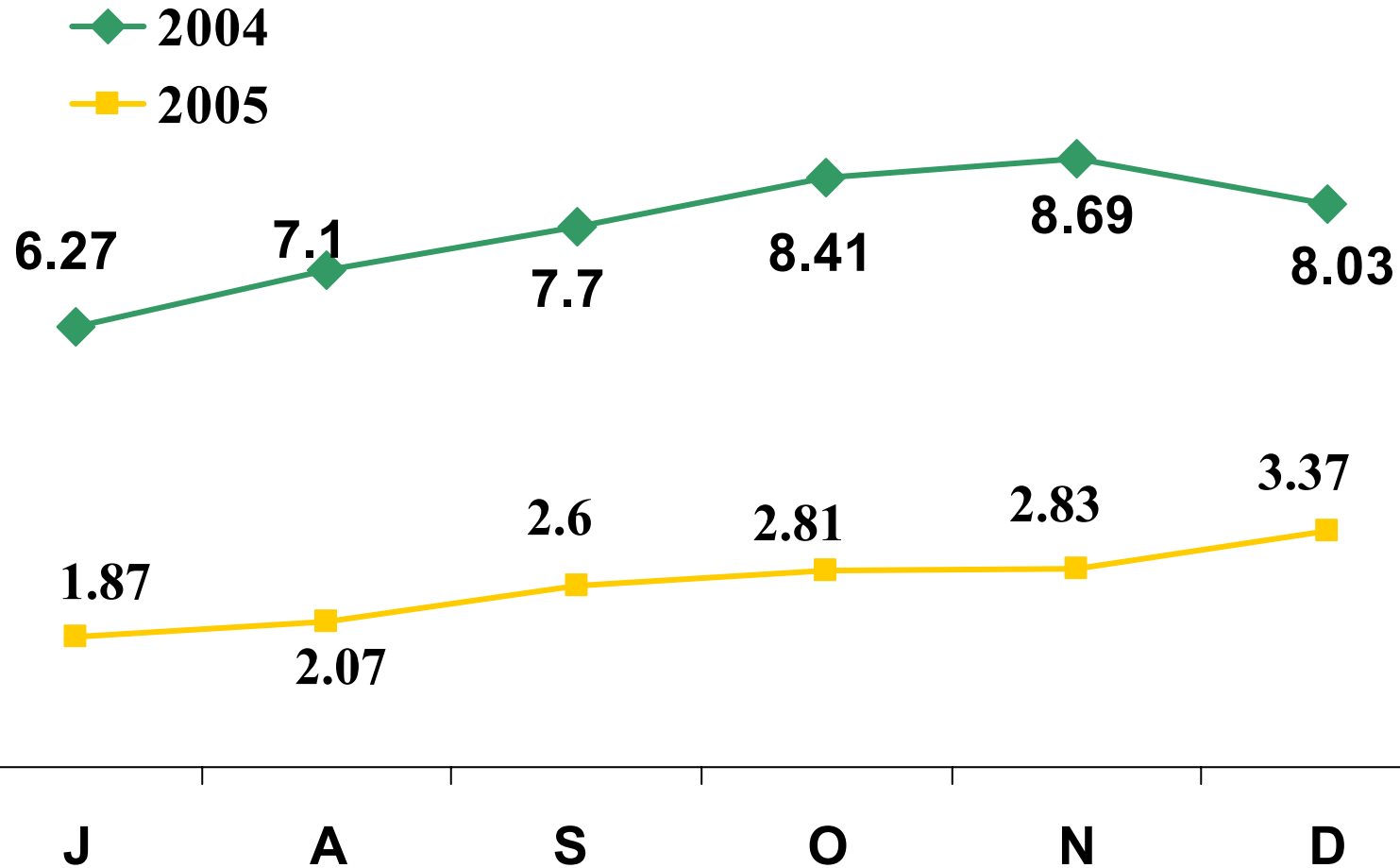
•En promedio
disminuyeron
5.6%

II - 2004

II - 2005

% de empresas

Inflación al productor ***(%)***

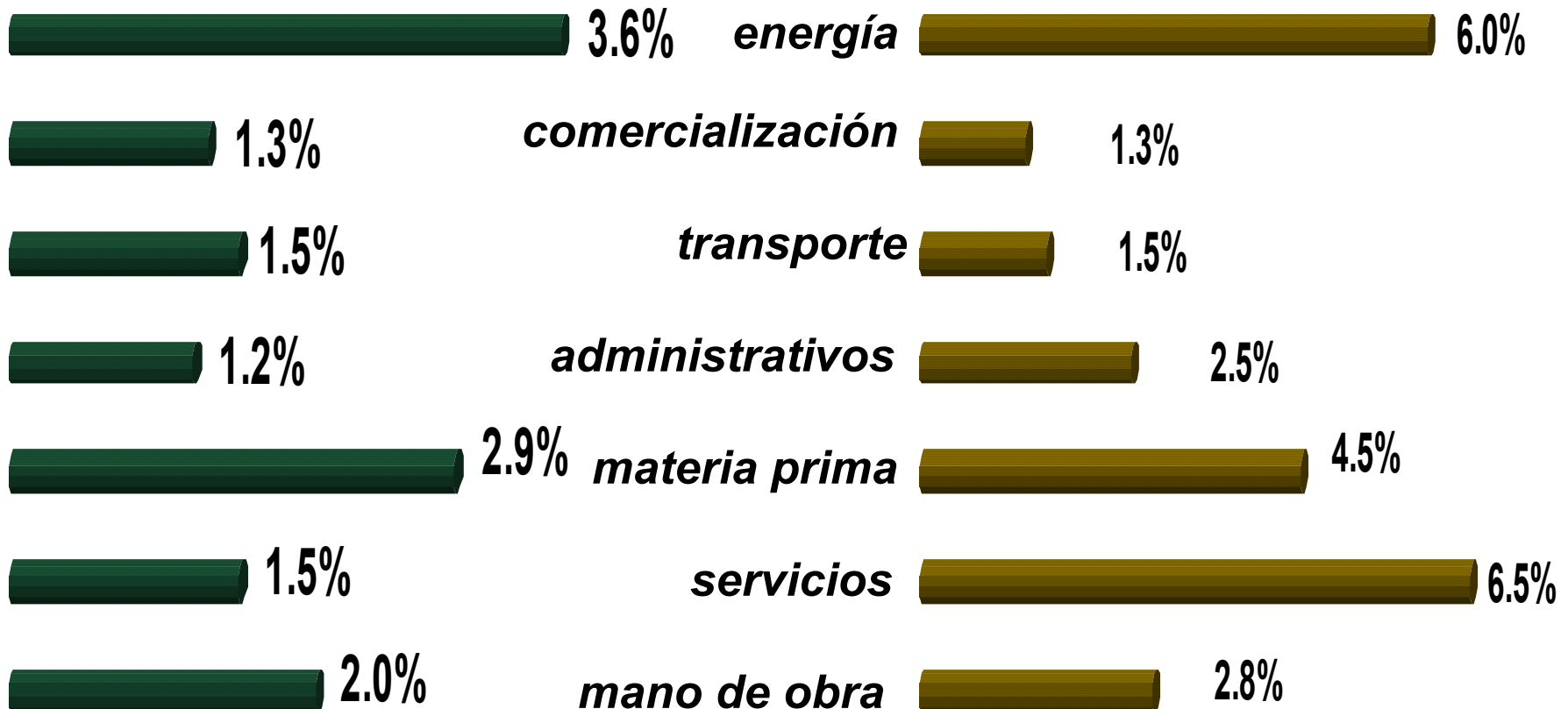


Fuente: Banco de México

Incremento promedio en costos

II – 2004

II – 2005



% de empresas

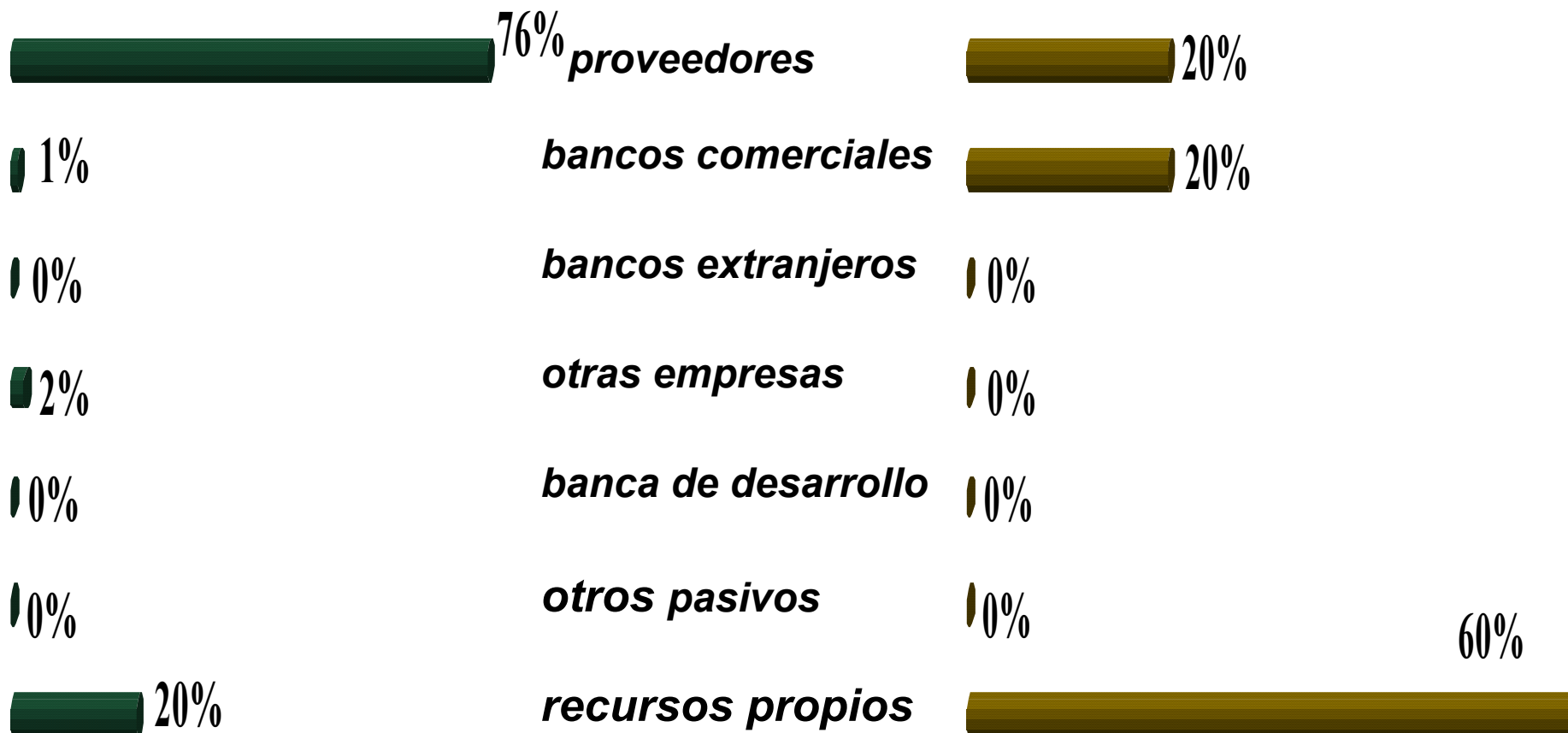


Financiamiento
e
Inversión

¿Cuál fue el origen del financiamiento para la empresa en el último semestre?

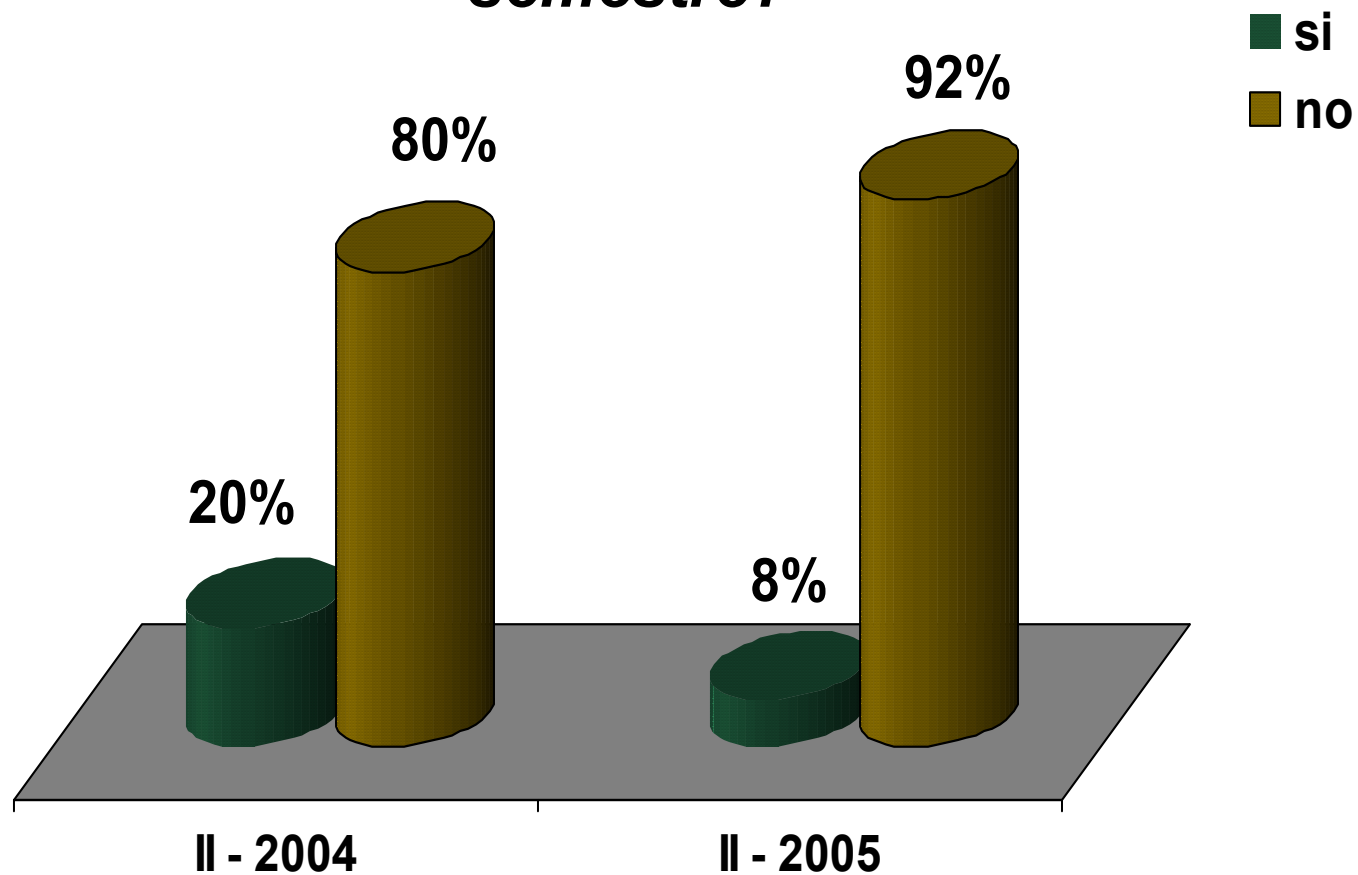
II - 2004

II - 2005



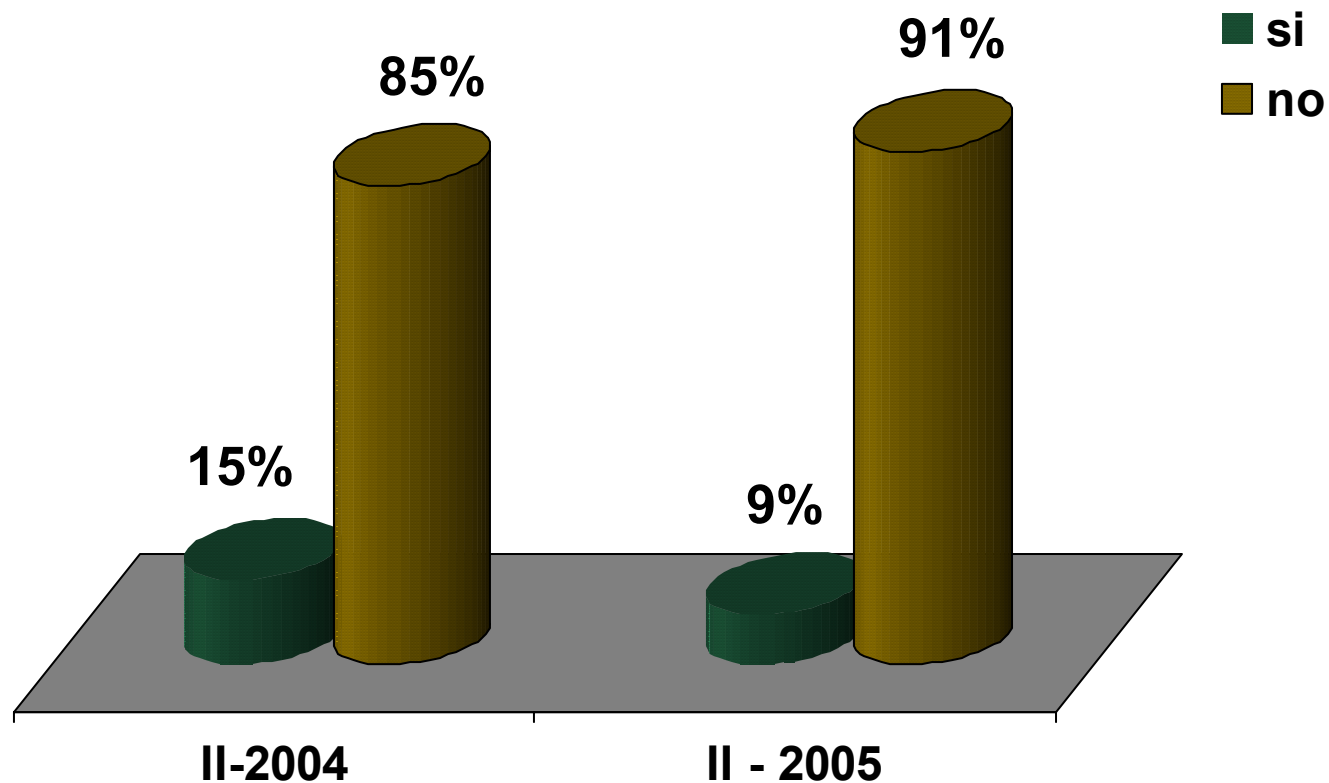
% de empresas

¿Realizó la empresa inversión en el último semestre?



% de empresas

¿Realizará la empresa inversión en el próximo semestre?



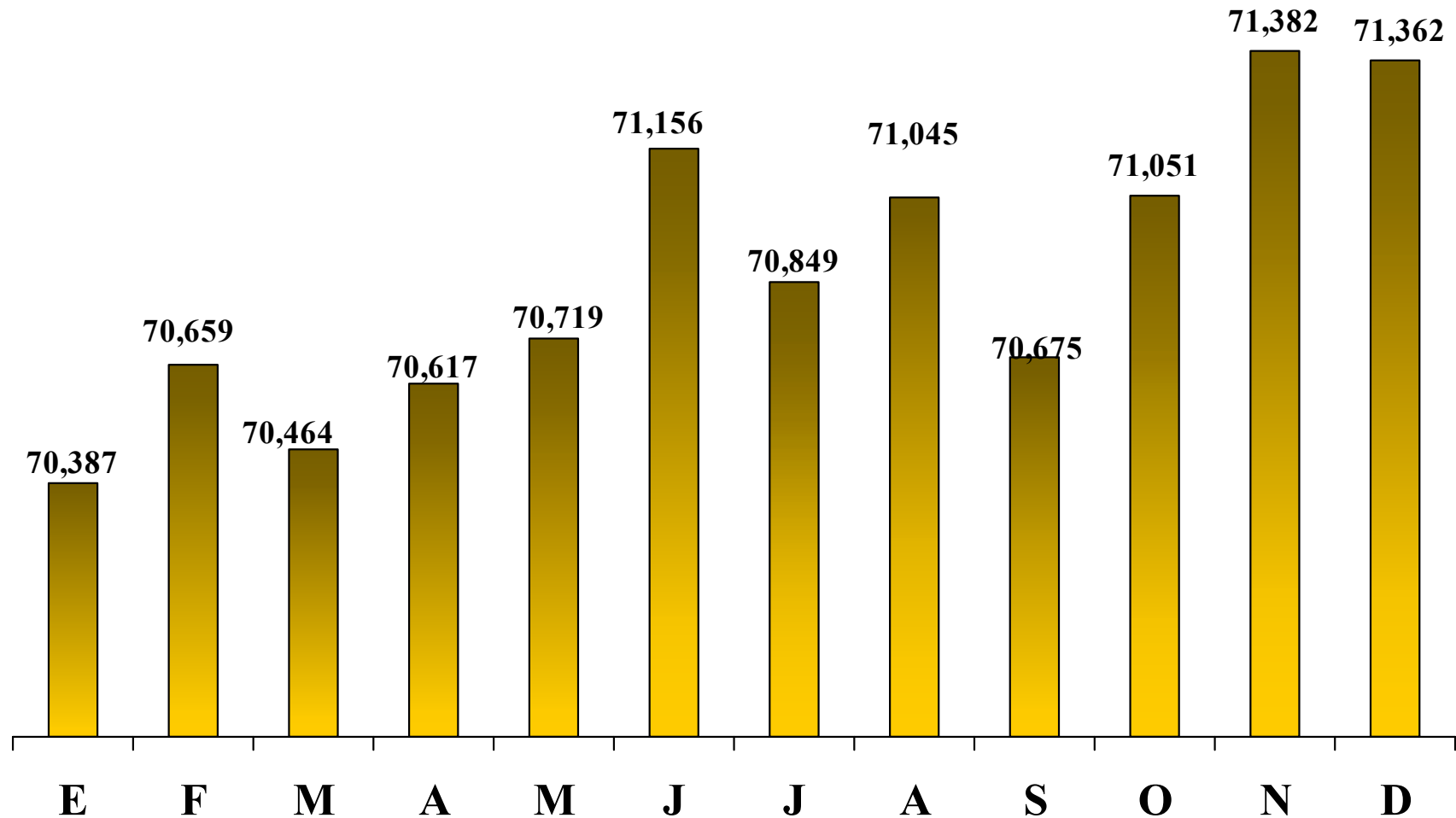
% de empresas



Empleo

Patrones en Jalisco

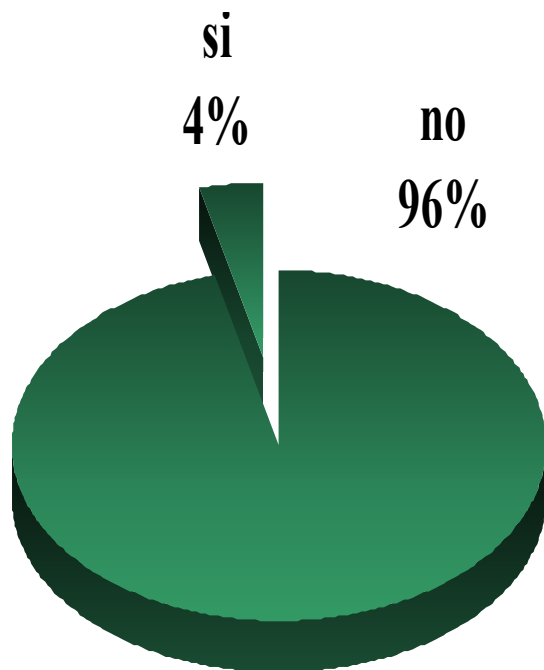
2005



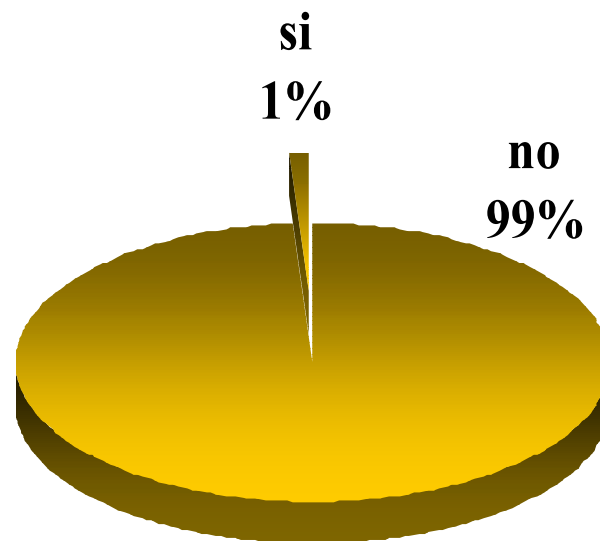
Fuente: IMSS Delegación Jalisco

¿Utiliza la subcontratación para conseguir personal?

II – 2004

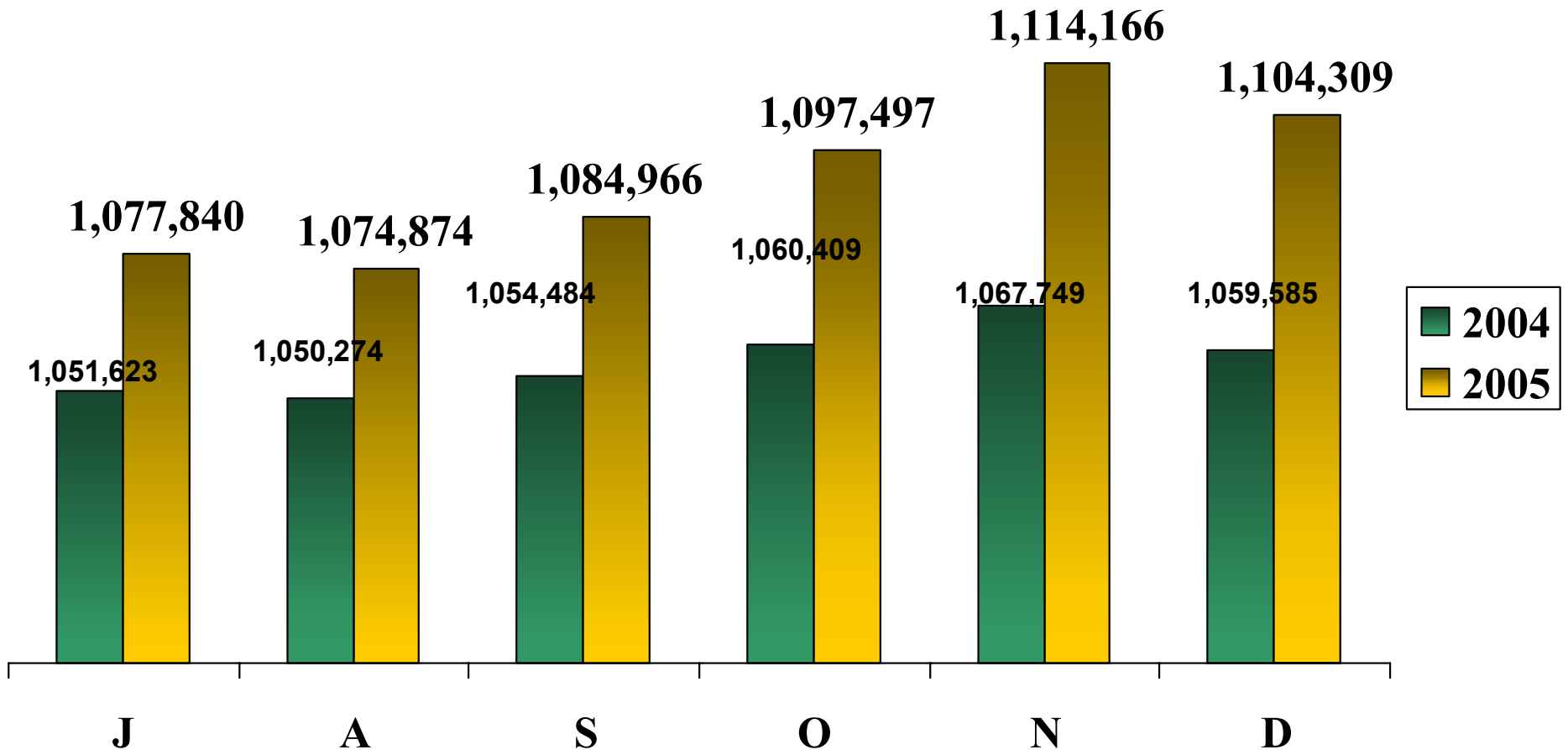


II – 2005



% de empresas

Trabajadores Asegurados en Jalisco



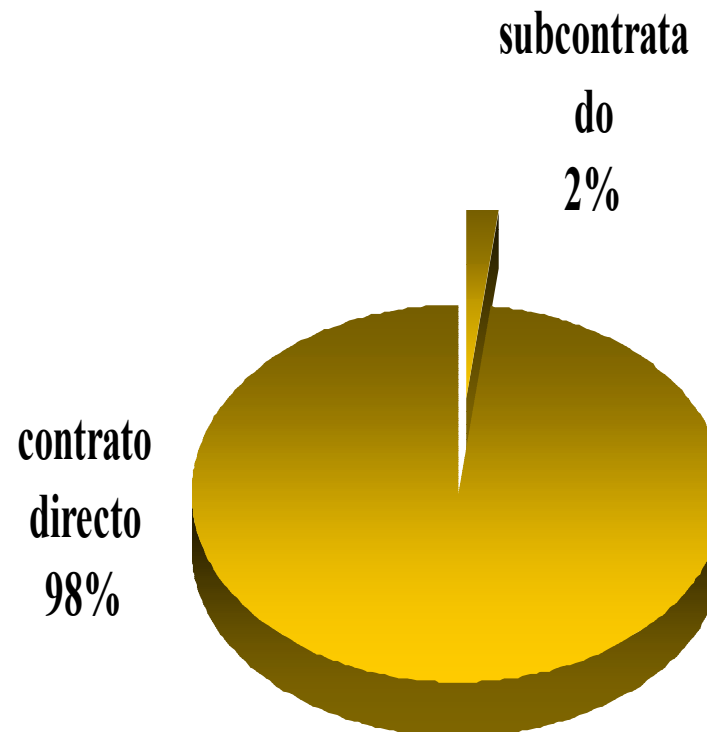
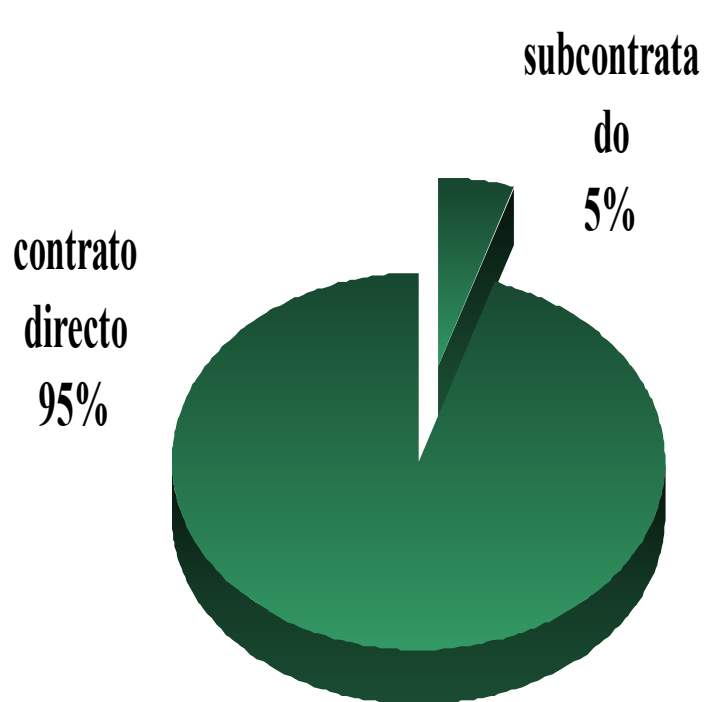
Fuente: IMSS Delegación Jalisco



Personal

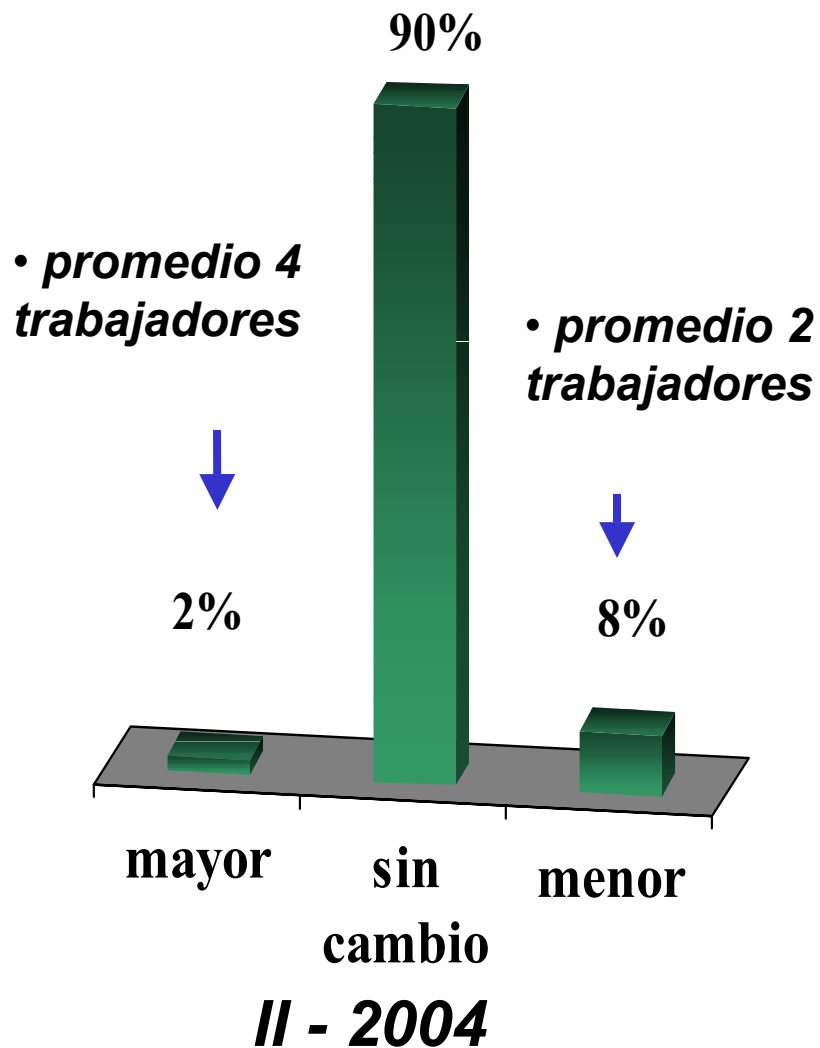
II - 2004

II - 2005



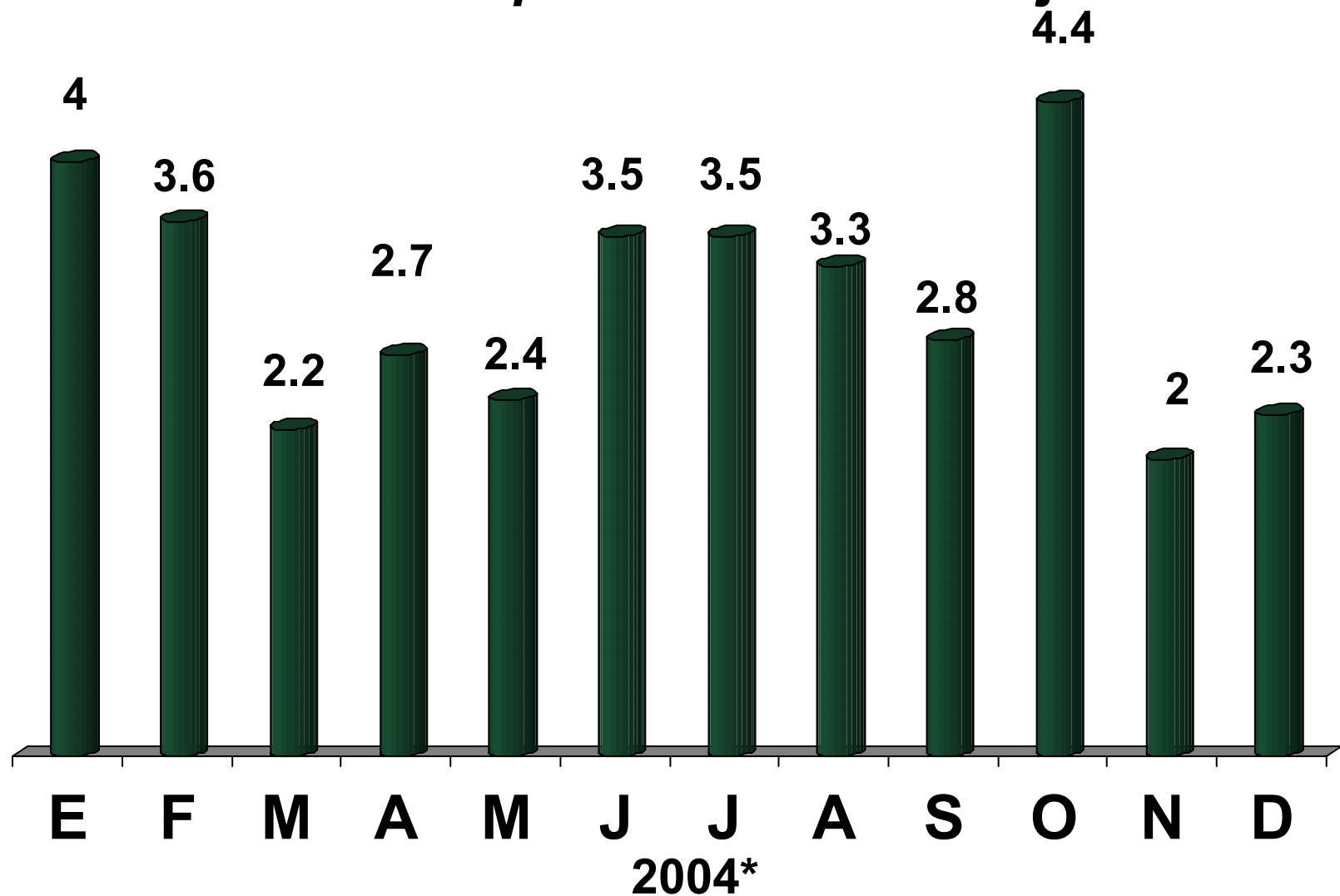
% del total de empleados

Nivel de empleo respecto al semestre anterior



Tasa de Desempleo Abierto

Área Metropolitana de Guadalajara

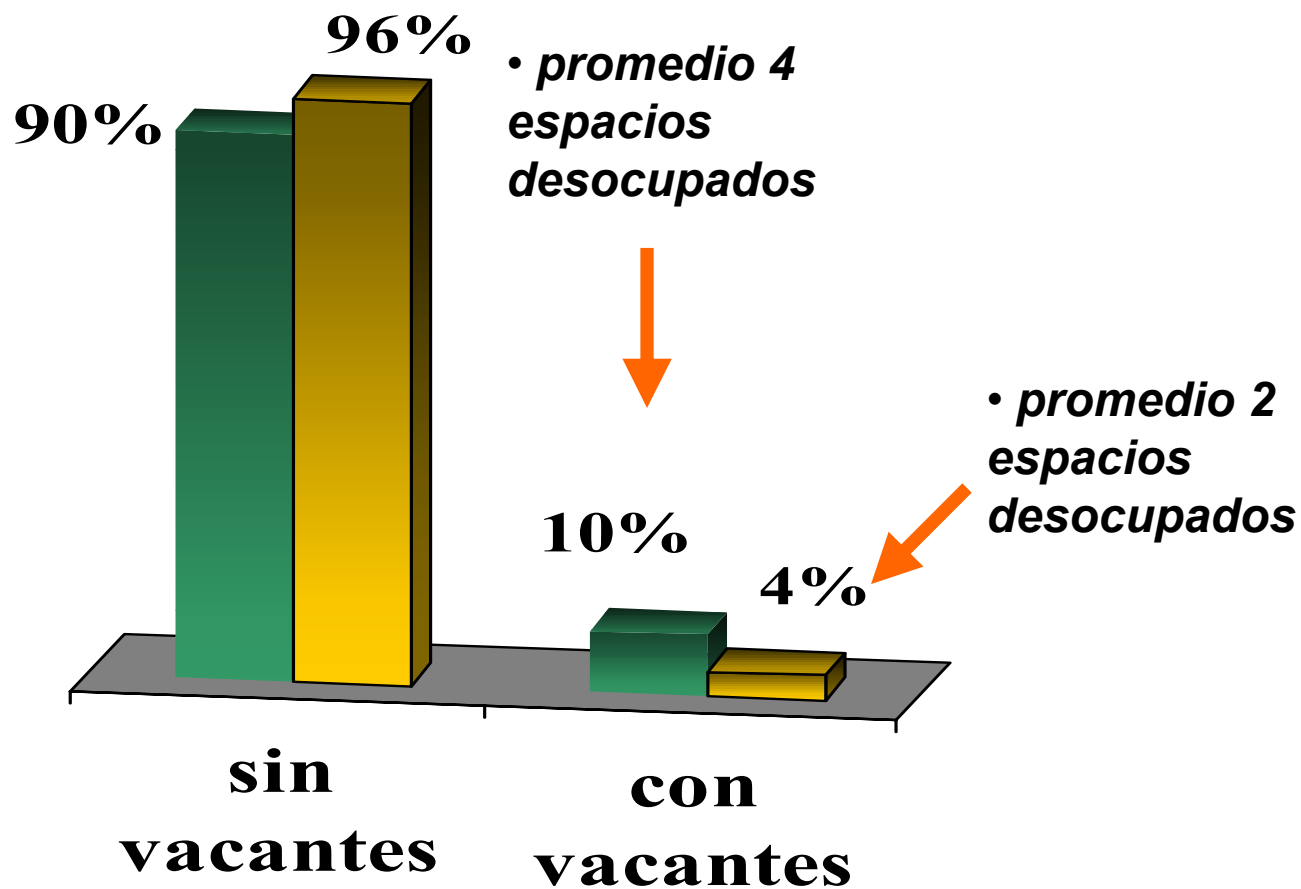
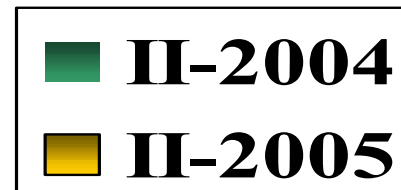


* no hay registro disponible de 2005

Fuente: INEGI

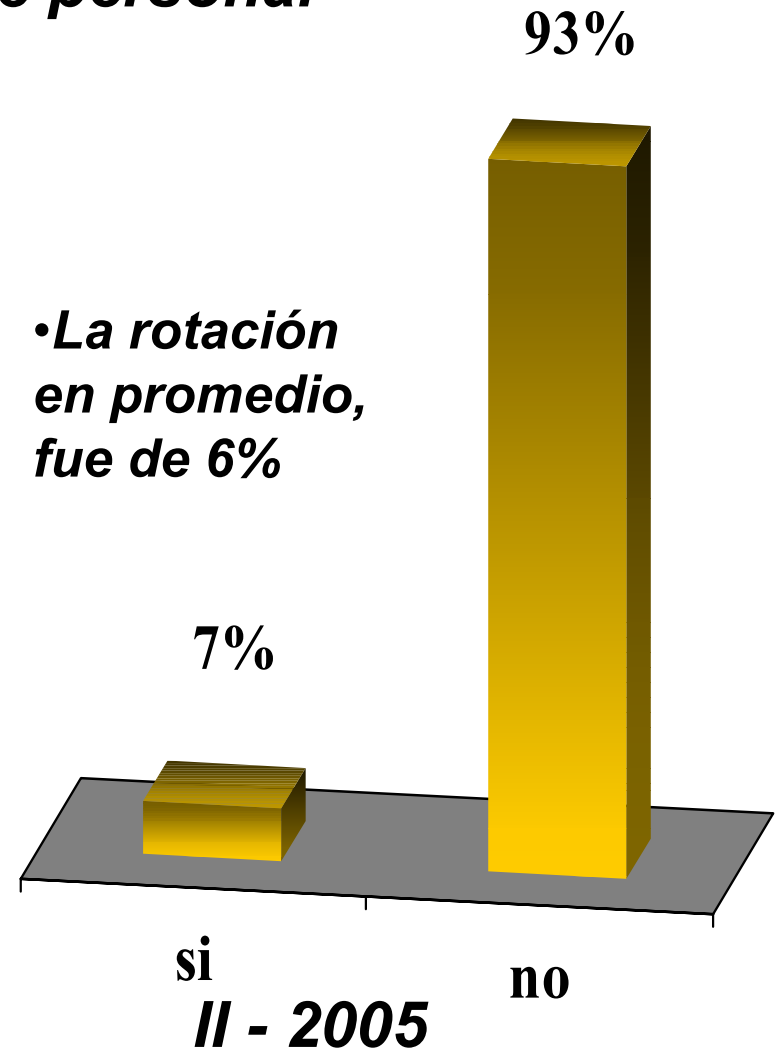
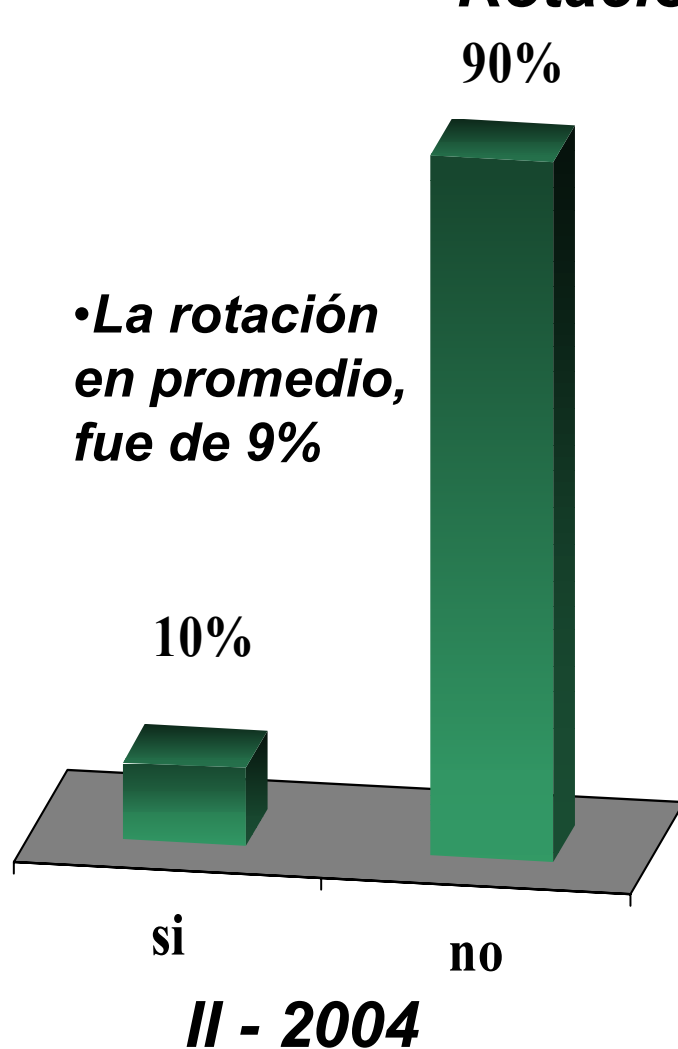


Vacantes en las empresas



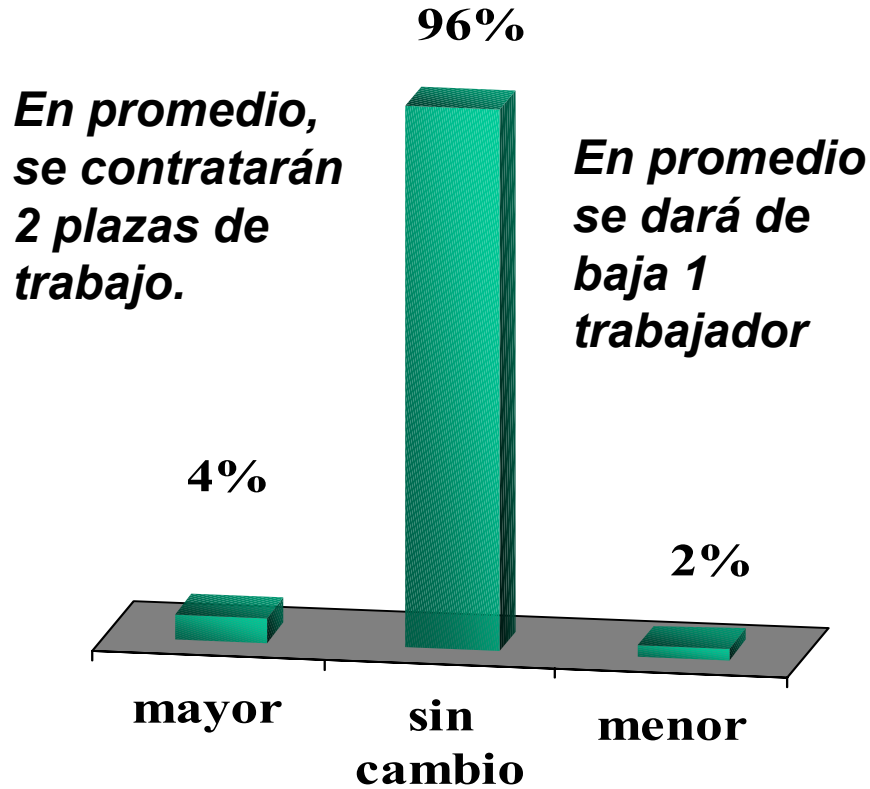
% de empresas

Rotación de personal



% de empresas

Expectativas del nivel de empleo para el próximo semestre

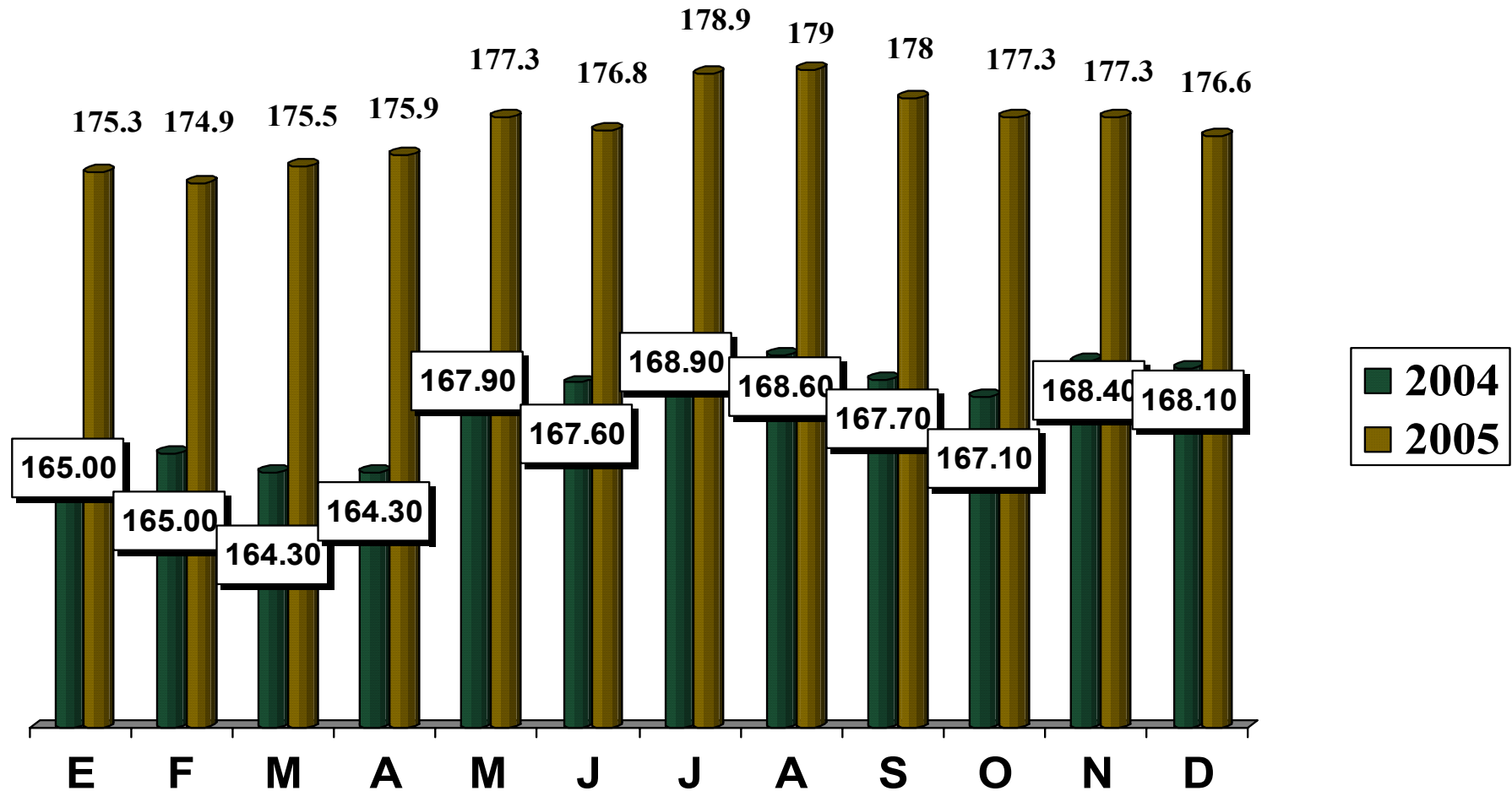


II - 2004

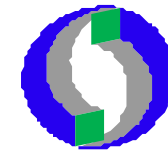


II - 2005 % de empresas

Salario Base Promedio de Cotización (pesos corrientes)

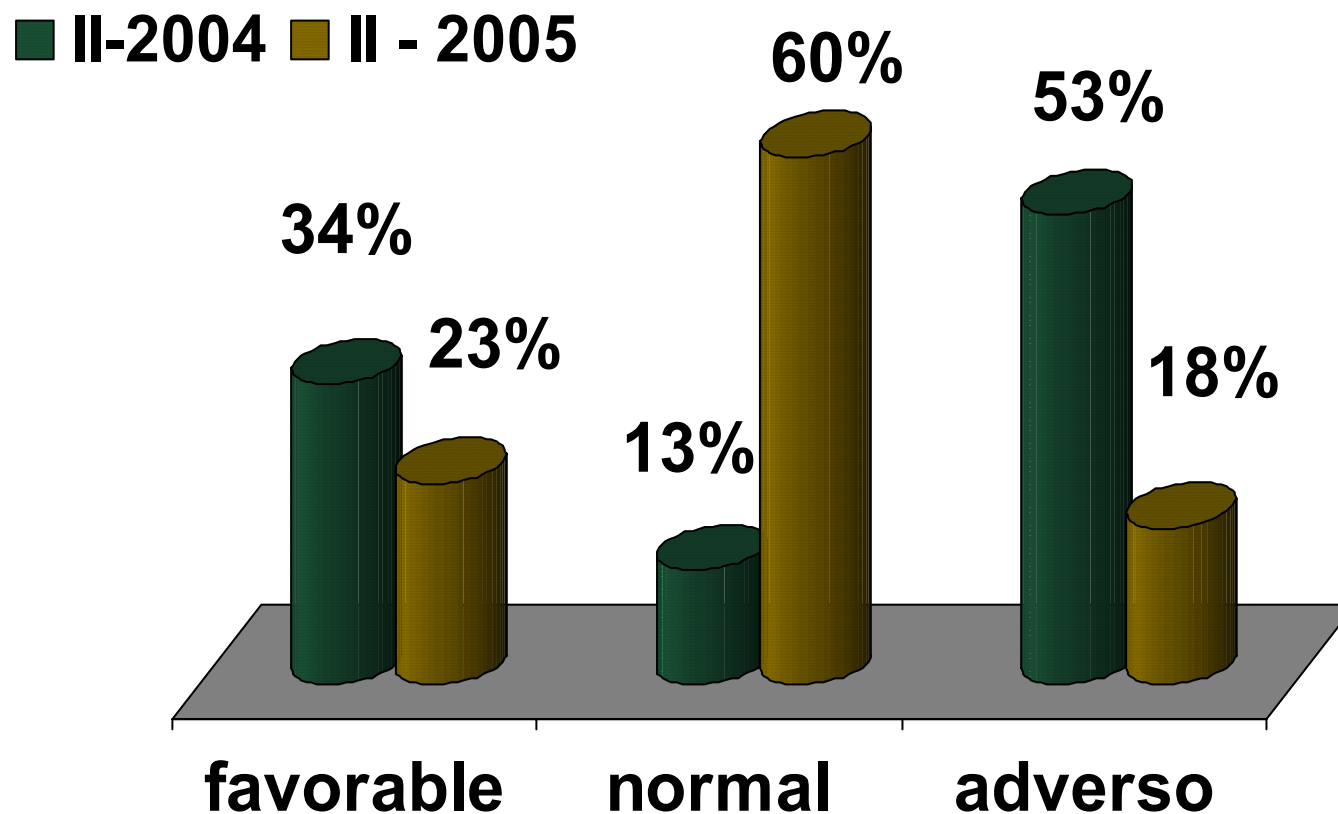


Fuente: IMSS Delegación Jalisco



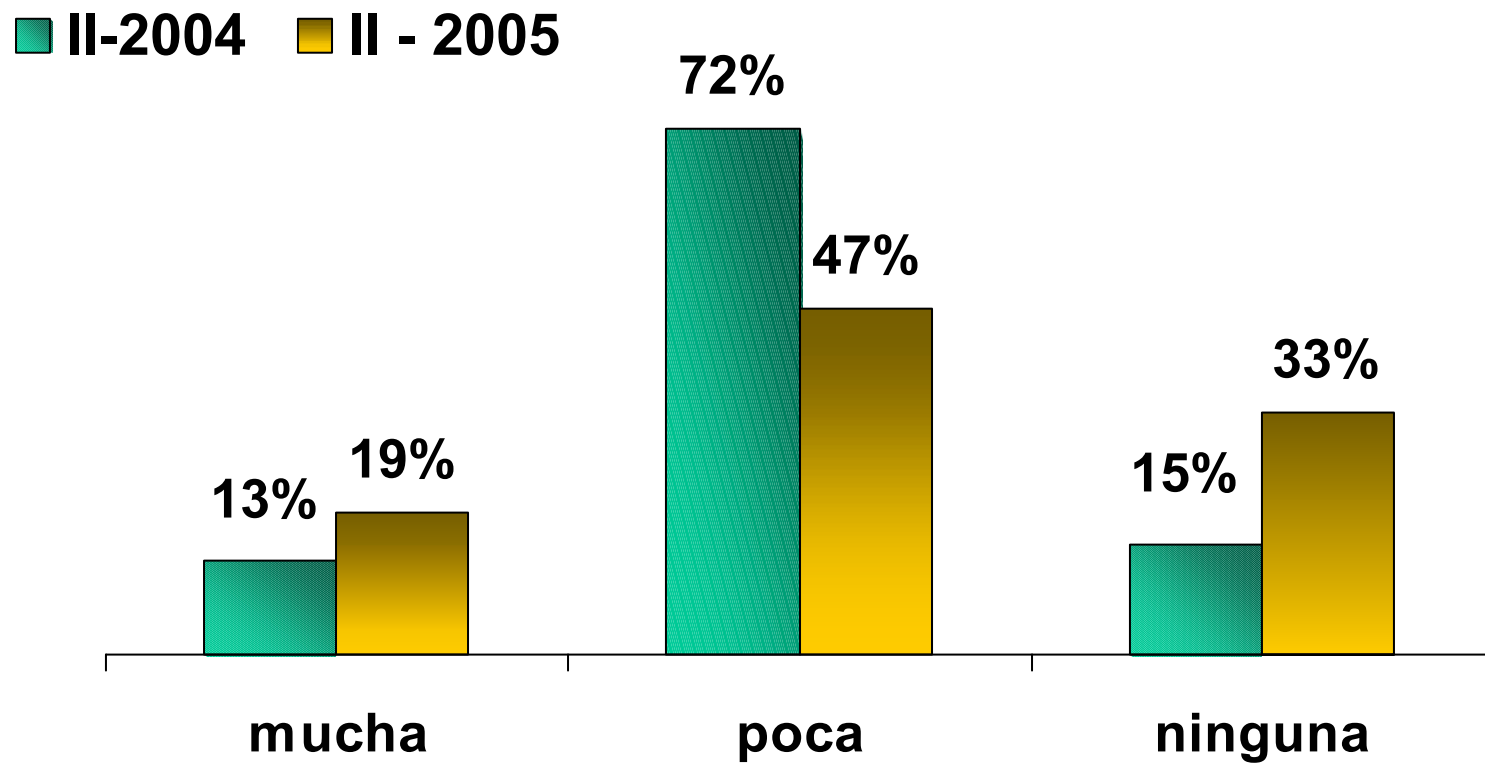
Perspectivas sobre el Entorno Económico

¿Cómo considera el actual entorno para los negocios en el estado de Jalisco?



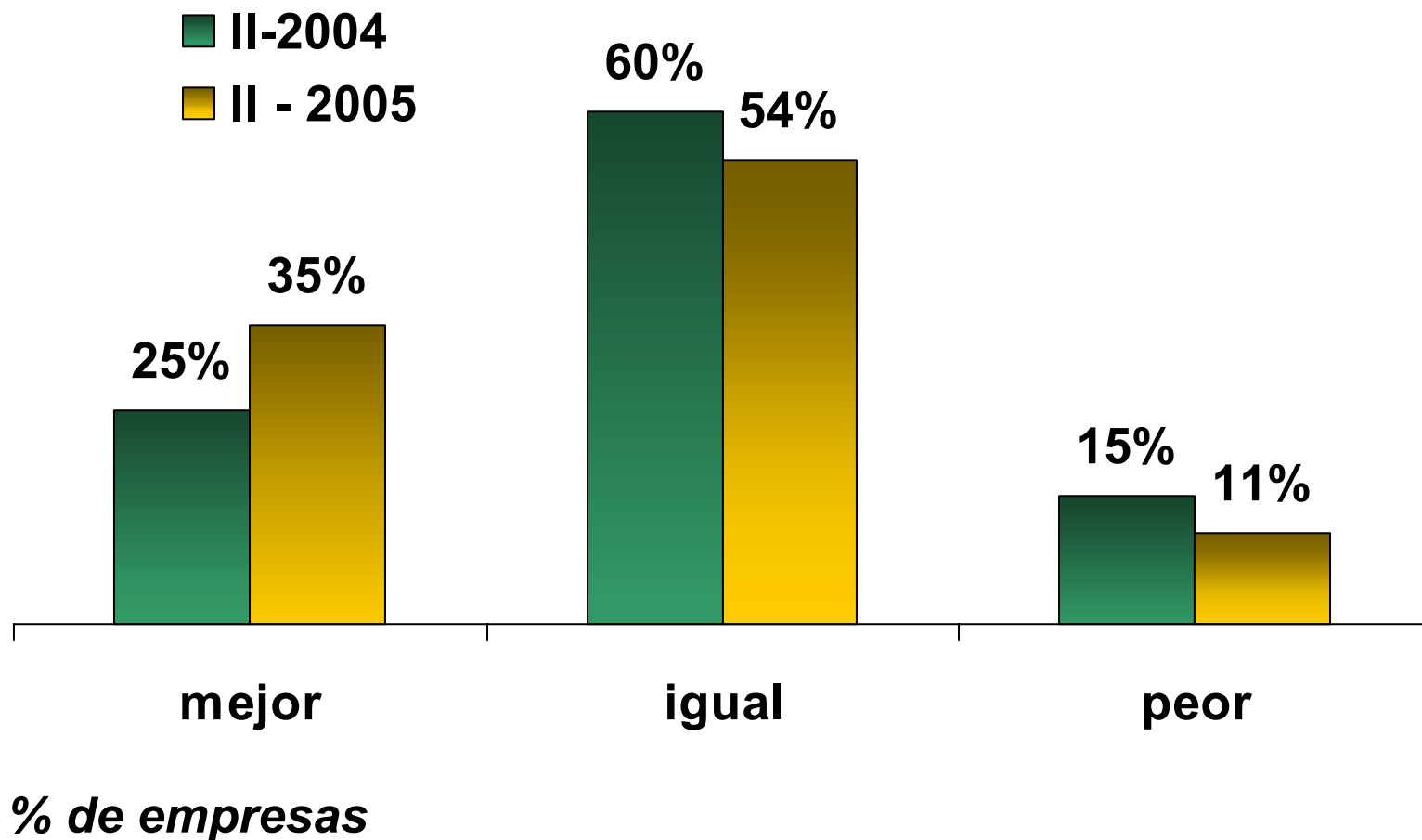
% de empresas

¿Qué tanta confianza le inspira la política económica practicada por actual gobierno federal?



% de empresas

¿Cómo considera que será la situación económica del país para los siguientes cuatro meses?





Encuesta de Coyuntura

Segundo Semestre 2005

Febrero 2006

Instituto Jalisciense de Promoción y

Estudios Económicos

Sistema Estatal de

Información Jalisco

SEPROE