

**SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO.
INFORME DE ACTIVIDADES. 13 DE DICIEMBRE DE 2007.**

NUEVO RUMBO DEL SEIJAL: INTELIGENCIA COMPETITIVA.

Sobre este tema; el Lic. Eduardo Paz, Director General del Seijal, realizó una presentación sobre el nuevo rumbo de Seijal, el cual esta enfocado a la innovación y la inteligencia de negocios, con esto se expuso un marco teórico en el que entre otros aspectos se tocaron los siguientes puntos:

La capacidad de cualquier empresa para innovar se encuentra estrechamente vinculada con el entorno al que ésta expuesta, las fuentes de información de las que dispone y consulta, y los tipos de retos que decide emprender.

Una empresa que tenga acceso a información valiosa para su competitividad, en una forma oportuna y adecuada, que cuente con una cultura en la que se promueva la discusión y donde los miembros clave de la empresa mantengan contactos con fuentes externas de información, y más importante aún, que pueda transformar esta información en un producto "inteligente", es decir, que brinde resultados de alto valor estratégico, verá incrementada significativamente sus posibilidades para obtener innovaciones exitosas.

Lo importante no es, pues, acumular información sino obtener resultados de la misma. No basta con buscar la información sino tratarla y utilizarla en las decisiones. La superabundancia de información provoca que pese a estar atento a muchos aspectos, se pasen por alto aquellas señales claves para anticipar el devenir y los cambios.

CENTROS DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN MUNICIPAL.

Se contó con un informe acerca del trabajo que se realiza en los municipios en aspectos como; Accesibilidad de la Información para el Desarrollo, Programas de Difusión y Capacitación permanente de SEIJAL a los CIIM's y CIIR's, dotación de Información Estadística y de Bases de Datos, Elaboración de Estudios y Actualización del Padrón de Empresas con Comercio Exterior.

En lo que se refiere al trabajo que se realiza en conjunto con la Secretaría de Promoción Económica, se informó que se colaborará en la instalación de Centros Integrales de Negocios (CIN) en las Regiones que permitan impulsar las iniciativas de Inversión Empresarial, logrando la vinculación con los Centros de Información e Investigación Regional (CIIR's).

Esto con la participación de la Coordinación General de Competitividad Empresarial, la Dirección General de Mejora Regulatoria y la Dirección General de Promoción Regional, con le principal interés de; proveer la Información Estadística y los Estudios Económicos complementarios para el buen uso y funcionamiento de los Centros Integrales de Negocios, proveer la Capacitación necesaria en cuanto a manejo y funcionamiento de las bases de datos para el CIN.

Al igual se trabaja en conjunto con la Dirección de Promoción Regional en el apoyo para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo, y la elaboración de Informes de Gobierno Municipal.

También se llevarán a cabo acciones con la Coordinación de Innovación y Desarrollo, esto para la concienciación de la Importancia y Relevancia de la Competitividad, involucrar a los Sectores Productivos a la Competitividad y la Importancia y Relevancia de las variables necesarias para medir la Competitividad.

AREA DE DIFUSIÓN Y RELACIONES EXTERNAS.

Sobre el trabajo del Programa de Difusión y Relaciones Públicas, se hizo un recuento sobre las actividades que se han venido desarrollando, así como el plan que se tiene para lograr tener un trabajo más integral. Al respecto se tocó también el tema de la Inteligencia Competitiva orientado a la necesidad de lograr una buena difusión y una buena atención al cliente.

La Inteligencia Competitiva presenta una información más elaborada, produce estructuras eficientes para hacer llegar la información a los usuarios, y mejora la preparación de la misma, para utilizarla eficientemente para la toma de decisiones.

Conforme mayor sea el grado de comunicación entre la organización y su entorno en cada etapa del proceso de innovación, más posibilidades tendrá para generar, desarrollar y asimilar nuevas capacidades tecnológicas.

Para ello, es necesaria una mayor tendencia hacia la incorporación de sistemas apropiados para desarrollar las actividades de obtención, procesamiento y difusión de información, que respaldados por una previa planificación y con objetivos bien definidos puedan atender a las necesidades de la organización.

Dentro del programa actual de esta área se tiene previsto realizar durante 2008, la impresión de 4 revistas (trimestral) de 24 páginas, 6 cursos de capacitación, participación e 3 expos locales y 3 al interior del estado, elaboración y seguimiento de 5 convenios de colaboración, programa de relaciones públicas, producción de cd's promocionales, producción de folletos y artículos promocionales, diseño de páginas web, mantenimiento de imagen corporativa, logística de reuniones (18 al año), organización de conferencias (2 al año).

Para reforzar esta área en donde sólo se cuenta con dos especialistas para este trabajo se pretende proponer el ingreso de otras 2 personas al departamento para realizar un mejor trabajo y lograr una mayor cobertura con el respectivo incremento de las actividades a: 6 revistas (bimestral) de 48 páginas, campaña de difusión en medios masivos, programa de difusión en consulados y dependencias internacionales, 12 cursos de capacitación, participación e 6 expos locales y 6 al interior del estado, elaboración y seguimiento de 10 convenios de colaboración, programa de relaciones públicas, producción de cd promocionales, producción de folletos y artículos

promocionales, diseño de páginas web, mantenimiento de imagen corporativa, logística de reuniones (18 al año), organización de conferencias (3 al año).

Con esta integración del área de difusión se tiene previsto trabajar para lograr una cobertura amplia de los usuarios potenciales:

En este contexto, se realizó también la presentación de Revista Strategos, publicación que reemplaza la antigua edición de Seijal Informa, ahora trabajando con un esquema más completo de Revista, orientado a la difusión de estadísticas socioeconómicas e indicadores que coadyuven a fortalecer las estrategias de negocios.

ESTADÍSTICAS E INDICADORES DE COMPETITIVIDAD.

Por parte de la dirección de estadísticas se expusieron los siguientes proyectos:

a) Productos de SEIJAL.

Se informó de la actualización y elaboración de 15 productos relacionados al tema económico y promocional.

b) PROYECTO: Sistema de Información de Cadenas Productivas.

Se explicó que es un proyecto que se está realizando a manera de pilotaje con CAREINTRA en el cual la Dirección de Estadísticas realizó la primera versión del Sistema en un ambiente de mapas mentales el cual ya fue expuesto y aprobado ante el Consejo de CAREINTRA.

El trabajo requirió una homologación de conceptos entre el SCIAN, CMAP y TIGIE , de acuerdo a las fuentes de información que la Dirección de Estadísticas procesó que fue Censos Económicos y Comercio Exterior del Estado de Jalisco para darle un enfoque Sectorial.

c) PROYECTO: Sistema de Monitoreo de variables de Competitividad.

Se mostró la participación de la Dirección de Estadísticas en el Proyecto que se realizó con el IMCO en la coordinación del levantamiento de la Encuesta Aspiracional. Se está trabajando también en la elaboración de un metadato de las variables que forman parte del modelo del IMCO para poder llegar a un sistema de monitoreo del valor de cada una de las 120 variables clasificadas en 10 factores.

d) PROYECTO: Estudio de la OCDE de Sistemas de Innovación y Clúster.

La Dirección de Estadísticas trabajó con la OCDE y con la AMSDE para hacer llegar toda la información solicitada por OCDE para realizar la primera etapa del Estudio. También de apoyo en la búsqueda de fuentes de financiamiento para asegurar la participación de Jalisco en el proyecto. Se explicó que el proyecto pretende realizar un diagnóstico y recomendaciones en términos de

política económica para sectores estratégicos como: El automotriz, el de Software y el relacionado con Electrónica.

e) PROYECTO: Estadística de Comercio Exterior.-

Se informó del avance del proyecto de la actualización de la muestra para el año 2008 en el primer trimestre.

f) PROYECTO: Consultas Especializadas.-

La Dirección de Estadísticas realiza la atención específica de la mayor parte de los usuarios del Sector Público, Privado y Académico; a quienes se asesora desde la definición de su solicitud de información, en el proceso y extracción de la misma.

MONITOREO Y ANÁLISIS DE SECTORES ESTRATÉGICOS.

El objetivo particular de área de análisis son; captar, generar, procesar, analizar y difundir la información socioeconómica de Jalisco para que organismos empresariales, Gobierno Estatal, Municipal, empresas, universidades y particulares tengan información actual y confiable que coadyuve a su mejor toma de decisiones.

Para cumplir esta meta se han consolidado estudios y documentos de análisis de carácter periódico en las siguientes áreas: Estudios de Coyuntura.

Se continua con la producción del análisis del comportamiento de variables socioeconómicas, contando con la difusión oportuna de las variables de coyuntura nacional y estatal, así como el análisis de la actividad económica de México y Jalisco.

Al igual se realizan productos adicionales, como las encuestas de coyuntura que permiten captar la forma en que las empresas son afectadas como consecuencia del comportamiento de algunas variables impidiendo el adecuado desarrollo de las mismas así como sus oportunidades durante el periodo que abarque el estudio ya sea semestral o anual, comparando las cifras con el mismo periodo de año anterior, así como algunas expectativas para el siguiente periodo.

Actualmente se realizan los estudios sectoriales de las industrias de:

Alimentos, electrónica, calzado, vestido, muebles, joyería, artes gráficas, seguridad y ventas del comercio y un estudio complementario de industria comercio y servicios.

Con el objetivo de conocer la situación de las principales variables socioeconómicas de Jalisco se elaboran periódicamente los siguientes documentos: - *Indicadores económicos coyunturales de Jalisco*: en este documento se resume y analiza la evolución de los principales indicadores de coyuntura de Jalisco.

*Flash de trabajadores asegurados:
Empleo y actividad económica; Entorno nacional y estatal:
Ranking de Trabajadores Asegurados: *
Ranking de Población Ocupada:
Encuesta Expectativas de Empleo Manpower:
Ranking de Promedio de Salario Base de Cotización al IMSS:*

Seguimiento diario y elaboración de Fichas de Coyuntura de los boletines de INEGI (Sistema de Indicadores de Coyuntura SIEC), Banco de México (Boletines y Resultados de Encuestas y Estudios). En promedio se elaboran 200 fichas anuales. Se elaboran las siguientes fichas con información nacional y de Jalisco:

Producción manufacturera por entidad federativa (Mensual)
Distribución de electricidad por entidad federativa (Mensual)
Inflación (Mensual)
Establecimientos comerciales (Mensual)
Industria maquiladora de exportación (Mensual)
Principales indicadores de empresas constructoras (Mensual)
Indicadores estructurales de ocupación y empleo (Trimestral)

Intervención del Secretario de Promoción Económica, Luis Guillermo Martínez Mora.

Referente al estudio aspiracional para medir la competitividad en Jalisco, el Secretario de Promoción Económica, manifestó su opinión de que se debe tener mucho cuidado en los proyectos que se proponen en este renglón, ya que se puede caer en hacer lo que deseamos y no lo que se requiere y además, habría que definir lo que puede hacer el estado.

La gran problemática que marca el IMCO para remontar la posición competitiva de Jalisco, se basa en los temas de; salud, educación, seguridad e infraestructura. Por lo cual es necesario interpretar adecuadamente los parámetros de información que tenemos para dar una buena orientación a los proyectos.

En este sentido, el Lic. Eduardo Paz Gómez, Director General del Seijal, comentó que precisamente esa es la propuesta del rumbo de Seijal, en donde se debe de pasar de los números, a un proceso propositivo, lo cual estará fortaleciéndose con el trabajo que se está haciendo, como se ve en los proyectos de todas las mesas desde el punto de vista de la competitividad.

El Lic. Guillermo Martínez Mora, comentó que es necesario integre la información de todo el estado, y la que se genera en las diferentes áreas de Gobierno, por otro lado comentó que la integración de Seijal a la Secretaría de planeación, no es motivo de preocupación, ya que seguirá siendo el mismo instituto con su misma vocación, solo que estará sectorizado a otra secretaría. Pero por su parte sigue apostando a que Seijal tienda a ser un organismo ciudadanizado que poco a poco vaya a siendo autosuficiente, y pueda tener mayor crecimiento.

SISTEMAS E INTEGRACION DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA (IT).

Durante la presentación del área de sistemas se realizó también un marco teórico sobre la Inteligencia Competitiva, definiéndola como un proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, oportuna, predecible y activa, acerca del ambiente de negocios, de los competidores y de la propia organización.

En este sentido una de las herramientas para obtener conocimiento es precisamente el *Business Intelligence*, ya que permiten un mejor tratamiento de los datos, y dan facilidades para el Análisis multidimensional de los datos.

Así mismo se busca incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado y dar preferencia a los mercados rentables las y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones a través de la promoción de Jalisco a nivel nacional e internacional para propiciar la consolidación y diversificación de dichos mercados.

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR

Complementar las vistas de análisis y reportes, a la vez que se crearán conexiones a otros sistemas relacionados (internos – externos)

-Integrar el módulo de indicadores y tener un seguimiento mensual comparativo para conceptos como son :

- Monto de Importaciones y Exportaciones
- Número de Empresas con actividad de Comercio Exterior
- Sectores que más actividad han tenido en el *último periodo*, etc.

-Crear un mapa geográfico con las aduanas y rutas utilizadas para exportar e importar los productos jaliscienses

(Por monto, por producto, destino, etc).

APOYO A LOS CENTROS INTELIGENTES DE NEGOCIOS REGIONALES E3

•Crear el Sistema de Información Económica Regional que contenga módulos de consulta para:

- Consultas personalizados de los Censos Económicos (Unidades Económicas, Personal Ocupado, Remuneraciones etc.) montado sobre el Sistema de Inteligencia de Negocios y sobre un SIG- (MapGuide y Google Earth)

Participar en los programas de capacitación en el uso y explotación de los Sistemas de Información en las Regiones y municipios. Complementar y Ampliar el contenido el proyecto de Cédulas Municipales, con directorios: de productores y negocios, atractivos turísticos, etc. Que potencialicen a las regiones y sus municipios.

Difundir el Sistema de Información del Mercado Laboral en las regiones del Estado, y que mediante las Universidades y Gobierno se desarrollen un

módulos que publiquen las oportunidades de comercialización y distribución para los productores dentro y fuera del estado.